

国家工商行政管理总局、中国日报社 “中国商标成就”宣传报道活动

简介

目的

党中央、国务院高度重视知识产权工作，强调要大力实施科教兴国战略、人才强国战略、知识产权战略，2008年6月5日，国务院颁布《国家知识产权战略纲要》，并批准建立由28个部委组成的部际联席会议制度。

商标是知识产权的重要组成部分，企业竞争的核心利器，拉动经济的重要抓手，助推经济发展方式转变的有效手段。国家工商行政管理总局是商标注册和管理主管机关、实施商标战略重要职能部门、部际联席会议重要组成单位。2009年，国家工商行政管理总局制定出台了《关于贯彻落实〈国家知识产权战略纲要〉大力推进商标战略实施的意见》，成立了商标战略实施领导小组，组织召开了全系统商标战略实施工作会议，全面部署商标战略实施工作，取得显著成效。基本建立了既符合国际规则、又具有中国特色的商标法律制度，基本建立了适应社会主义市场经济监管的商标注册和管理体制机制，基本建立了适应社会主义市场经济监管的商标注册和管理理论，基本建立了适应社会主义市场经济监管的商标注册和管理人才队伍。全社会商标法律意识明显增强，商标注册和申请量逐年稳步增长，商标行政执法队伍逐步壮大，商标专用权保护工作卓有成效，我国在世界知识产权界的地位日益提高。截至2009年年底，我国商标注册累计申请量为722.25万件，累计注册量为427.88万件，有效注册商标量为340.45万件，商标注册申请量、商标注册审查量、有效注册商标量均为世界第一，是世界第一商标大国。

为加大商标战略宣传力度，总结、展示中国商标事业建设、发展的成就，从中国商标事业发展的视角，呈现中国经济发展、社会进步、国力增强的变化，贯彻落实《国家知识产权战略纲要》，大力推进商标战略实施，国家工商行政管理总局和中国日报决定通过中国日报和上海世博会的对外宣传平台，在上海世博会期间共同举办“中国商标成就”对外宣传报道活动，宣传中国商标战略，宣传中国商标成就，向全世界派发“中国商标”名片。

活动内容以国家及各省（区、市）商标管理机构、企事业单位在中国商标事业建设、发展、商标专用权保护过程中采取的实际行动和具体措施、取得的成就、业绩为主，是2010年以前新中国商标事业建设、发展的回顾、总结和宣传。

宣传词

自主、创新、保护、发展。

时间

从世博 2010 年 4 月 26 日开始到 2010 年 10 月 31 日结束。

宣传形式：

1. 2010 年 4 月 26 日是世界知识产权日，由国家工商行政管理总局和中国日报社共同举办的“中国商标成就”宣传报道活动在京正式启动，国家工商行政管理总局付双建副局长、国家工商行政管理总局商标局李建昌局长、中国日报社王西民副总编辑、曲莹璞副总编辑，国家工商行政管理总局商标评审委员会侯丽叶巡视员、中华商标协会刘燕秘书长、江苏省工商局余义和局长、企业代表北京华旗资讯数码科技有限公司祁燕副总裁出席启动仪式。

2. 2010 年 4 月 26 日国家工商行政管理总局副局长付双建接受中国日报网总编辑兼首席记者周黎明的主题为：大力推进商标战略实施，加大中国商标成就宣传，全面提升商标注册、运用、保护和管理能力的在线访谈

3、对国家工商行政管理总局及商标局领导，各省（区、市）领导及工商行政管理局、市场监督管理局领导的新闻专访、跟踪报道。

4. 国家工商行政管理总局首次在媒体上以中英文的方式向全球发布“2009 中国商标战略发展报告”发表体现“中国商标成就”权威的专业文章、统计数据、统计图表。

5. 刊登“中国商标成就”在我国经济发展、社会进步、国力增强过程中的作用专题文章。

6、根据国家工商行政管理总局商标局安排刊登部分在我国商标事业建设、发展、商标专用权保护过程中作出突出贡献企业的专访、专题文章。

7、中国日报上刊登我国商标事业建设、发展、商标专用权保护过程中作出突出成就的重点企业和“驰名商标、著名商标”等中国知名商标品牌成就，业绩展示专版。

8、中国日报网开辟“中国商标成就”对外宣传报道活动网页，全文发布“2009 中国商标战略发展报告”和随时报道活动进展情况。

9、举办“中国商标成就”高层论坛。

为了更好地开展此项活动国家工商行政管理总局办公厅向全国工商系统发了通知。



“中国商标成就”宣传报道活动 启动仪式



◀ “中国商标成就”宣传报道活动启动仪式现场

国家工商行政管理总局副局长付双建走进启动仪式现场 ▶



2010年4月26日下午，由国家工商行政管理总局与中国日报社共同举办的“中国商标成就”宣传报道活动启动仪式在京举行。国家工商行政管理总局党组成员、副局长付双建出席启动仪式并致辞，中国日报社副总编辑王西民出席启动仪式并致辞，中国日报社副总编辑曲莹璞，总局商标局局长李建昌，总局商标评审委员会巡视员侯丽叶，中华商标协会秘书长刘燕，江苏省工商行政管理局局长余义和，北京华旗资讯数码科技有限公司副总裁祁燕等8位领导和嘉宾共同启动了“中国商标成就”宣传报道活动。商标局副局长赵刚、吕志华，副巡视员郭连连，江苏省工商局副局长贺寿天，以及商标局的25个处（部）的处长、中国日报社相关部门负责同志，北京市工商局、江苏省工商局相关部门的负责同志出席了启动仪式，新华社、《经济日报》、《法制日报》、《中国青年报》、人民网、搜狐网、新浪网等新闻媒体记者出席启动仪式。启动仪式由国家工商总局商标局李建昌局长主持。以下是启动仪式的现场图文实录。

【李建昌】：尊敬的双建副局长，尊敬的王西民、曲莹璞副总编辑，各位来宾，朋友们：大家下午好！

今天是第十个“4·26”世界知识产权日，国家工商行政管理总局、中国日报社在这里隆重举行“中国商标成就”宣传报道活动启动仪式。首先，我向大家介绍一下台上的领导和嘉宾：

国家工商行政管理总局党组成员、副局长 付双建

中国日报社副总编辑 王西民

中国日报社副总编辑 曲莹璞

国家工商总局商标评审委员会巡视员 侯丽叶

中华商标协会秘书长 刘燕

江苏省工商行政管理局局长 余义和

北京华旗资讯数码科技有限公司副总裁 祁燕

出席今天启动仪式的领导和嘉宾还有国家工商总局商标局副局长赵刚、吕志华，副巡视员郭连连，江苏省工商局副局长贺寿天，以及商标局的25个处（部）的处长、中国日报社相关部门负责同志，北京市工商局、江苏省工商局相关部门的负责同志。

出席今天启动仪式的还有新华社、《经济日报》、《法制日报》、《中国青年报》、《经济参考》、《21世纪经济报道》、《中国经营报》、《经济观察报》、《中国企业报》、《中国知识产权报》、人民网、搜狐网、新浪网及《中国工商报》、《中国消费者报》、《工商行政管理（半月刊）》、《中华商标》等17家新闻媒体的记者朋友们。让我们以热烈的掌声欢迎各位领导、嘉宾及新闻单位朋友们的光临。

【李建昌】：为贯彻落实《国家知识产权战略纲要》，大力推进商标战略实施，加大商标战略宣传力度，总结、展示中国商标事业建设、发展的成就，通过实施商标战略加快经济发展方式转变，促进我国经济发展、社会进步、国力增强，建设创新型国家。国家工商行政管理总局和中国日报社决定在4.26宣传周期间启动开展“中国商标成就”宣传报道活动，宣传中国商标战略，展示中国商标成就，促进经济发展方式转变，促进实施企业走出去战略。再过四天，举世瞩目的上海世博会就要开幕了，在此期间举办“中国商标成就”宣传报道活动，将有着更加深远的作用和意义。

【李建昌】：下面请国家工商行政管理总局党组成员、副局长付双建致辞。



国家工商总局商标局李建昌局长主持开幕式

大力推进商标战略实施积极扩大对外宣传力度
为我国实施“走出去”战略提供重要支撑



国家工商行政管理总局党组成员、副局长 付双建致辞

各位来宾，女士们、先生们：

大家下午好！今天恰逢第十个“4·26”世界知识产权日，在此我谨代表国家工商总局，向所有关心和支持中国商标事业发展的各界朋友们致以节日的问候并表示衷心的感谢！

在经济全球化的今天，许多商标成为“国际名片”。无论哪个国家、无论什么民族、无论何时何地，只要是在开放成熟的市场上，人们都可以凭熟悉和中意的商标，找到需要的特定商品、服务和由此带来的精神享受。从这个意义上说，商标将世界联系在一起。

改革开放以来，我国商标工作得到了快速发展，基本建立了既符合国际规则、又具有中国特色的商标法律制度和适应社会主义市场经济监管的商标注册和管理体制机制。全社会商标法律意识明显增强、商标注册和申请量逐年稳步增长，由恢复统一注册的1980年的2.6万件发展到去年的83万件，创历史最高，连续8年世界第一。截至2009年年底，我国商标注册累计申请量为722.25万件，累计注册量为427.88万件，有效注册商标量为340.45万件，商标注册申请量、商标注册审查量、有效注册商标量均为世界第一，成为国际上举足轻重的“商标大国”。

为使我国早日由商标大国走向商标强国，2009年，国家工商总局根据《国家知识产权战略纲要》，制定出台了商标战略实施意见，提出到2020年，把我国建设成为商标注册、运用、保护和管理水平达到国际先进水平的国家。这既是落实国家知识产权战略的具体措施，也是增强我国自主创新能力和核心竞争力的迫切需要，是转变经济发展方式的必由之路。实施商标战略，还将为我国企业实施“走出去”战略、提高国际竞争力提供强有力的支撑，有助于打造更多的“国际名片”。只有商标注册先行，在海外取得商标保护，

商品才能在海外安全销售，围绕商标进行的宣传营销才有保障，商标才能做大做强，最终成为国际知名商标，成为“国际名片”。

《中国日报》是我国唯一的国家级英文媒体，同时也是上海世博会国家英文合作媒体，在海内外影响广泛，有着独特的宣传优势。此次“中国商标成就”对外宣传报道活动由国家工商总局和中国日报社共同举办，旨在通过中国日报和上海世博会的对外宣传平台，在上海世博会期间，集中展示中国商标成就，向全世界派发“中国商标”名片，推动树立中国政府保护商标知识产权的良好国际形象。我们希望通过此次大规模对外集中宣传中国商标工作成就，从中国商标事业发展的视角呈现中国经济发展、社会进步、国力增强的全景画面，向全世界集中、系统、规模地展示中国企业的商标影响力和自主创新能力，提高我国企业在海外的知名度和竞争力，为更多企业实施“走出去”战略架桥铺路。鉴于此次宣传活动意义重大、涉及面广、参与单位多，持续时间长，各地工商部门要积极配合，总局商标局、商标评审委员会、中华商标协会等有关单位要认真做好组织协调工作，和中国日报社的同志们一道，共同做好这次宣传工作。

女士们、先生们！

再过几天，举世瞩目的上海世博会将精彩亮相，届时各国友人云集浦江，盛况空前，同时也将商标纷呈、争奇斗艳。让我们携手并进，努力创造商标事业更加辉煌的明天，为促进经济平稳较快发展、加快经济发展方式转变，建设创新型国家作出新的更大贡献。

谢谢大家！

【李建昌】：感谢付局长的精彩致辞。国家工商行政管理总局是实施商标战略的牵头部门，是商标注册和管理机关。改革开放以来，特别是近几年来，国家工商总局贯彻落实《国家知识产权战略纲要》、大力推进商标战略实施，各项工作取得了显著成就。刚才付局长简要回顾了新中国商标工作取得的非凡成就，重点阐述了经济全球化背景下，实施商标战略对实施“走出去”战略的重要作用，使我们更加深刻地认识到做好此次宣传报道活动的重大意义。

【李建昌】：接下来，请中国日报社王西民副总编辑致辞。

见证历史 创新未来



中国日报副总编 王西民

尊敬的付双建副局长、尊敬的各位来宾：

大家下午好！

前不久，中国传媒的一个事件，在海内外很轰动：那就是我们的政府部门会同相关企业，首次大规模制作并在海外主流媒体上播放了弘扬“中国制造”的广告。当时，我们欣赏这些广告时是既兴奋又遗憾，兴奋自不必说了，遗憾就遗憾在：广告的画面中除了“MADE IN CHINA”外，没有见到中国制造产品的商标！特别是我们的那些驰名商标！那一刻，唤起了我们从未有过的、强烈的一种愿望：应把我们的商标与振兴民族产业连在一起，应把我们的商标与提高国家硬实力连在一起，应把我们的商标与对外宣传有效性连在一起。

说到对外宣传的有效性，有一个现象十分有趣：同样是弘扬自己，我们中国人往往是大处着眼，高屋建瓴；比如，对世界打广告，一出手就是“中国制造”。外国人则不同，他们往往是以小见大，微言大义；比如，一提到“美国制造”，我们常联想到可口可乐和唐老鸭。从传播学的角度讲，不同的民族有自己的传播特性，我们不会做孰高孰低的评价。但是有一个事实我们必须强调指出：那就是我们既然要做对外宣传，那就一定要适应外国人的传播习惯。也就是说，今天我们中国强大了，要走向世界宣传“中国制造”了；今天我们要举办世博会了，要向世界宣传我们的经济成果了；我们不妨选一个很棒的载体，大家知道我要说什么了，对！做好这一切，就让我们就从宣传我们的驰名商标做起吧。

这就是我们为什么要举办“中国商标成就”宣传报道活动的原因。顺便解释一句：今天启动仪式的主题“商标——将世界联系在一起”，也是化用世界知识产权组织(WIPO)制定的今年世界知识产权日的庆祝主题：“创新——将全世界联系在一起”。因为，我们这个活动宣传的重点之一，就是宣传我们的商标在如何凝结企业信誉，如何走向国际，它们的拥有者在如何创新。

大家知道，明年我们将隆重庆祝中国日报创刊30周年。30年前，中央把我们这份中国大陆唯一的全国性英文日报命名为“中国日报”，就是要求我们成为对外宣传包括商标在内的中国国家形象的代言人。30年来，我们在为不辱使命而努力工作，期间，在对外宣传服务中，我们又与国家工商总局及商标局建立了很好的工作关系，前不久，我还专程到局里拜访了各位领导和朋友们。我们希望：在做好商标对外宣传的同时，力争把此次活动办成国家部委与媒体合作的典范。为此，我代表中国日报再次感谢国家工商总局及商标局的领导和同志们！感谢支持报道我们活动的各位媒体同仁！感谢今天到会的所有来宾！让我们共同见证历史，创新未来！

【李建昌】：感谢王西民副总编辑的致辞。《中国日报》是中华人民共和国成立以来创办的第一份也是目前唯一的一份全国性英文日报。中国日报以权威、客观、迅捷的报道，向国内外读者介绍我国政治、经济、文化、社会等各方面的讯息，是国外发行量最大的中国报纸，也是国外媒体转载最多的中国报纸，被国内外誉为中国最具权威的英文媒体之一。多年来，《中国日报》及其他媒体对我国商标事业的发展高度关注，对工商行政管理部门依法履职、推动商标事业科学发展进行了全方位、多角度的积极宣传，谢谢你们！

【李建昌】：接下来，请江苏省工商行政管理局余义和局长发言。



江苏省工商行政管理局局长 余义和

尊敬的国家工商总局付双建副局长，尊敬的中国日报社王西民、曲莹璞副总编辑，各位嘉宾，女士们，先生们：

下午好！今天是第10个世界知识产权日，再过4天举世瞩目的上海世博会就要开幕了。在这个特殊的日子，国家工商总局和中国日报社在这里隆重举行“中国商标成就”宣传报道活动启动仪式，共同打造中国商标成就的对外宣传平台，不仅体现了今年世界知识产权日“创新将全世界联系在一起”的主题，也充分彰显了国家工商总局和中国日报社利用高层次宣传平台，推动“中国商标”走向世界的远见卓识。

众所周知，随着品牌经济的来临，商标在当代经济生活中已经发生了质的变化。商标作为各类知识产权成果实现市场价值的重要载体，在经济发展中已经成为企业之间、地区之间和国家之间开展竞争的锐利武器。高知名商标数量的多寡已经成为衡量一个国家或地区综合实力的重要标准，加强对商标等知识产权的保护也成为一个国家或地区树立国际形象的重要手段。在历时6个月的世博会期间，持续开展中国商标成就宣传，不仅能够充分展示中国商标事业取得的辉煌成就，全方位展现中国实施商标战略、实现经济发展方式转变的历史责任，让世界加深对“中国商标”的了解，还将有力提升我国政府的国际形象，为我国企业运用自主商标进军国际市场、实施“走出去”战略提供了重大机遇。

近年来，中国商标事业发展取得了可喜的成就，江苏省近年来的商标战略实践和取得的丰硕成果正是中国商标事业蓬勃发展的生动写照。江苏省各级政府历来高度重视商标战略实施工作，着力发挥商标在转变经济发展方式、建设创新型经济中的引领作用，逐步建立完善了“政府主导、工商部门牵头、相关部门配合、企业积极实施、全社会共同参与”的商标战略实施格局，商标的注册、管理、运用和保护各项工作全面推进。仅2009年全省就新注册商标56517件，同比增长105%；品牌兴农成效明显，全省拥有36件地理标志和3.8万件农林产品商标，成为农业产业快速发展和农民收入大幅增加的重要引擎；品牌培育成果喜人，目前全省拥有173件行政认定的驰名商标、2091件省著名商标和28个省级产业集群品牌培育基地，驰名商标企业和品牌培育基地龙头骨干企业已经成为全省经济发展的重要支柱；越来越多的企业品牌价值大幅提升，竞争力明显增强，2009年有9户企业以其注册商标质押，贷款10亿余元，占同期全国商标质

押贷款总额的近 10%；商标保护力度不断加大，商标保护域内域外协作机制日趋完善，商标侵权行为得到有效遏制，公平竞争的市场环境已经初步形成。以实施商标战略打造核心竞争力、依托商标形成独特竞争优势，已经成为政府和企业的共识。

当前，江苏和全国兄弟省市一道，正按照国家工商总局的统一部署，以总局制定的《关于贯彻落实〈国家知识产权战略纲要〉大力推进商标战略实施的意见》为指引，着力实施富有地区特色的商标战略，积极促进商标战略与产业结构调整、与经济发展方式转变有效衔接，努力推动商标战略与产业政策、区域发展政策、科技政策和贸易政策的深度融合，促进经济社会又好又快发展。值此“中国商标成就”宣传报道活动开展之际，我们将积极配合新闻媒体，优质高效地全面展示商标战略实施的最新成果，不遗余力地促进“中国商标成就”宣传报道活动取得圆满成功，推动更多商标走向国际，努力开创商标事业发展的新局面。同时我也恳请新闻媒体的朋友们，继续关心、支持中国和江苏商标事业的发展，让我们携起手来，共创中国商标事业新的辉煌！

【李建昌】：感谢余局长的发言。实施商标战略，作好商标管理工作是江苏省工商行政管理局重要职责之一。江苏省目前拥有有效注册商标 21.88 万件，国际注册商标 740 件，地理标志 43 件，经总局认定的中国驰名商标 173 件。实施商标战略工作位于全国前列。多年来，江苏省工商局在实施商标战略，做好商标工作做出显著成绩，也创出很多好的经验和做法，对全国商标工作做出了表率，做出了贡献。余局长及主管副局长贺寿天等专程从江苏赶到来参加此次宣传报道活动启动仪式，充分说明了地方工商行政管理部门对宣传商标成就、推进商标战略实施的热情参与和积极支持。

【李建昌】：接下来，请北京华旗资讯数码科技有限公司祁燕副总裁发言。



北京华旗资讯数码科技有限公司副总裁 祁燕

尊敬的各位嘉宾：

首先，非常荣幸华旗爱国者作为企业的代表，参加此次“中国商标成就”宣传报道活动启动仪式，向国际社会展现中国企业在商标管理、运用和保护等方面的成就和经验。

作为正在致力于品牌国际化的华旗爱国者，对于知识产权在中国企业走向世界过程中所起到的作用感受尤为深刻：企业只有拥有自主品牌，掌握自主知识产权技术，才能增强核心竞争力；只有进一步自主创新，生成更高水平的自主知识产权，保持国际领先优势，甚至成为国际标准，形成自己的‘游戏规则’，才

能在国际竞争中制胜。依靠自主知识产权、坚定不移的实施知识产权战略，不仅可以获得国内消费者的支持，增强竞争力，更能赢得全世界对中国企业、中国产品的信任和尊重。

华旗爱国者是将自主知识产权战略作为企业核心发展战略的先行者和领军企业。公司长期以来坚持把树立自主品牌、提升自主创新能力作为发展主旋律，确立了“尊重知识产权，发展民族产业”的企业知识产权战略，并在知识产权理解、保护、运用和管理等方面形成了独特的、适合企业发展特点的知识产权体系。

在商标方面，公司制定了严格的商标管理流程和制度，并由法律与知识产权部对集团商标从注册开始实行全程系统跟踪和管理；公司独创了“新品侵权预警制度”，对公司新产品所涉及的知识产权包括商标、专利、版权问题进行全方位的检索，对是否可能存在侵权风险进行预警和规避，从源头上遏制可能发生的对他人的商标侵权行为；在商标体系上，根据公司经营规模庞大、产品种类繁多、销售网络范围遍及等特点，设立了“树”型商标体系，围绕“爱国者”主商标，培育发展了“月光宝盒”等一系列知名的子品牌，并通过注册防御商标和联合商标的形式，保护“树”型商标注册体系不被破坏。此外，公司还特别重视商标的国际保护，将商标稳步推向国际，“aigo 爱国者”赞助了世界顶级赛事F1，成为F1赛场上唯一的中国元素；2007年，“aigo 爱国者”成为首个进驻国际奥林匹克博物馆的中国品牌。

截至目前，公司国内商标申请总量达到1200余件，已授权商标近500件；商标海外申请总量150余件，已授权商标近120件，为公司产品国际化提供了重要保障；公司主商标“aigo 爱国者”多次被评为“北京市著名商标”，并在2006年被国家工商总局商标局认定为“中国驰名商标”。

刚才国家工商总局副局长付双建先生在致辞中指出，此次举办“中国商标成就”宣传报道活动，旨在通过中国日报和上海世博会的对外宣传平台，在上海世博会期间，集中展示中国商标成就，向全世界派发“中国商标”名片，提高我国企业在海外的知名度和竞争力，为更多企业实施“走出去”战略架桥铺路。这是工商部门充分发挥职能作用，积极服务企业、加快推进经济发展方式转变的又一重要举措，必将对广大企业开拓海外市场，提高中国商标的海外知名度和竞争力起到积极作用。

我们将充分利用这个平台，努力打造“国际名片”，逐步完成“中国制造”到“中国创造”的转变；同时也希望有更多的中国企业高举“知识产权战略”的大旗，借助这个平台，成功“走出去”，提高中国企业国际竞争能力。

谢谢大家！

【李建昌】：感谢祁燕副总裁的发言。北京华旗资讯数码科技有限公司，是1993年创立于北京中关村的高新技术企业，是中国信息技术行业的核心企业之一，是通过实施商标战略推动企业创新发展的优秀企业的代表。该公司目前拥有国内注册商标近500件，申请国际注册商标148件，主商标“爱国者”于2006年被国家工商总局商标局认定为“驰名商标”。商标事业发展的成果最终都要落实到推动市场经济主体发展壮大、推进经济发展方式转变和经济社会又好又快发展上来。

下面，请主席台的各位领导、嘉宾共同启动“中国商标成就”宣传报道活动。

【李建昌】：再次感谢各位领导的出席，感谢在场的各位朋友。预祝“中国商标成就”宣传报道活动圆满成功！

“中国商标成就”宣传报道活动启动仪式到此结束，谢谢大家！

国家工商行政管理总局副局长 付双建作客中国日报网



【HOST】: Today, we are of great honor to have Mr. Fu Shuangjian, Vice Minister of State Administration for Industry and Commerce here. Welcome to China Daily, Mr. Fu.

【Fu Shuangjian】: Good afternoon.

【HOST】: It's April 26, World Intellectual Property Day, with the theme: Innovation—linking the world. AICs are in the charge of registration and administration of trademark, one of the three intellectual properties. I'd like to ask Mr. Fu, how to understand this year's theme from the perspective of intellectual property and trademark?

【Fu Shuangjian】: Hello every dear net friend. Very pleased to come to China Daily to introduce some developments on trademark work, and to discuss some issues on trademark with friends.

Today is the 10th World Intellectual Property Day, I'm very happy to commemorate this significant day here. Innovation is the spirit of technological development, and the unremitting driver for the nation. As the deepening of globalization

【主持人】: 今天我们非常荣幸的邀请到国家工商行政管理总局副局长付双建先生作客中国日报网, 欢迎付局长。

【付双建】: 你好。

【主持人】: 今天是4月26日, 是世界知识产权日。今年世界知识产权日的主题叫做“创新——将世界联系在一起”, 作为传统三大知识产权之一的商标, 其注册和管理一向是工商行政部门的一个职能。我首先想请教一下付局长, 如何从知识产权和商标这两个角度解读今年的主题呢?

【付双建】: 各位网友, 大家好! 非常高兴来到中国日报, 向大家介绍我国商标工作的一些情况, 同时也和大家共同研究探讨商标的有关问题。

今天是第10个世界知识产权日, 我非常愿意在这里和大家共享这个值得纪念的日子。我认为创新是科技发展的灵魂, 是一个民族发展的不竭动力。随着世界经济全球化的深入发

of world economy, Intellectual Property has become the increasingly core elements of national strategic resources and international competition, and the key to build an innovative country. Intellectual Property means the importance and encouraging of innovation.

As the three traditional Intellectual Properties, patent, trademark, copyright, all play an important role. An expert used to say, patent is the chip, copyright is the picture, trademark is the name card. Trademark as the important component of Intellectual Property, in my personal view, is the most standing in vitality, prevalent in influence, highest in unit value, and closest in association with people's life. Our trademark enjoys a history of thousand years, dating back to Rabbit trademark in North Song Dynasty. In my hand is the copy of this mark, the original is kept in China Museum of History.

【HOST】: What is the Rabbit trademark?

【Fu Shuangjian】: It should be a logo.

【HOST】: There is a picture in the middle, and words on both sides.

【Fu Shuangjian】: Yes, there is picture in the middle, and on this side says: the white rabbit in front of door as identified.

【HOST】: What does it mean? A shop or something else?

【Fu Shuangjian】: In fact it is a logo of a shop. The original one is kept in China Museum of History.

【HOST】: It must be very rare.

【Fu Shuangjian】: Quite true. Trademark as the carrier of commercial wealth and culture, representing the continuous results of innovation, pushing forward market competition and management innovation as well.

【HOST】: There are two aspects of innovation here, one is the trademark itself, the other is the management.

【Fu Shuangjian】: Right, not only the innovation in management, but also bring changes to people's life and thinking. Also, trademark itself is the product of innovation, representing the achievement of innovation, then it encourages innovation.

Chinese government pays high attention to intellectual property work. The State Council promulgated the Outline of National Intellectual Property Strategy in June 2008, with the aim to upgrading the creation, utilization, protection and management of intellectual property to national strategic level, which is of great importance, is historical, and a milestone.

As one of the important component of the National Intellectual Property Strategy, Trademark Strategy also set up new and high targets. Based on the requirement of the State Council and National Intellectual Property Strategy, SAIC promulgated the Guidelines for Promoting Trademark Strategy to Implement the Outline of the National Intellectual Strategy in June 2009 after widespread seeking comments and study. It aims to upgrade China's registration, utilization, protection and management of trademark to international level, make more contribution to our economic growth.

展, 知识产权日益成为国家发展的战略性资源和国际竞争的核心要素, 成为建设创新型国家和掌握发展主动权的关键, 那就是说重视知识产权就是重视和鼓励创新。

作为传统的三大知识产权, 专利权、商标权、版权, 都发挥着它各自的作用。曾经有一个专家这样比喻过, 他说: “专利(权)是芯片, 版权是画片, 商标是名片”, 我觉得他这个比喻很形象。商标是知识产权的重要组成部分, 我们认为它是生命力最持久, 影响力最广泛, 单位价值最高, 和人民生活最直接相关的知识产权。我们国家商标的发展已经有千年的历史, 可以追溯到北宋时期的白兔商标, 我手上拿的就是这件商标的复印件, 原版保存在中国历史博物馆。

【主持人】: 白兔是一个什么样的产品?

【付双建】: 当时按说它应该是一个标记。

【主持人】: 是中间有一个画, 两边有字。

【付双建】: 中间有一个图案, 你看这边写的是: 认门前白兔儿为记。

【主持人】: 是一种什么样的性质? 是一个店家还是什么?

【付双建】: 实际它是一个店家, 是个标记。这个原件现保存在中国历史博物馆。

【主持人】: 肯定是珍品。

【付双建】: 非常珍品了。商标作为知识产权中商业财富的载体和文化信息载体, 它体现着不断发展的创新成果, 它同时也推动着市场竞争和管理创新。

【主持人】: 这个创新里面有两层含义, 一个商标本身要创新, 另外一个管理方面要创新。

【付双建】: 对, 它推动了管理创新, 它还改变着人们的生活和思想观念。我认为是不是可以这样说: 商标它也是创新的产物, 它凝聚着创新的成果, 同时它也推动和促进着再创新。

中国政府高度重视知识产权工作, 提出了要实施知识产权战略, 国务院2008年6月发布了《国家知识产权战略纲要》, 就把知识产权的创造、运用、保护和管理提升到国家战略的高度, 应该说这是非常有重要意义的, 是历史性的, 是具有里程碑性质的。

那么作为知识产权战略的重要组成部分, 商标战略在这个纲要当中也提出了新的更高的要求。国家工商总局按照国务院的要求, 按照《国家知识产权战略纲要》, 我们经过广泛征求意见, 经过研究, 09年6月份我们也颁布了《贯彻落实〈国家知识产权纲要〉, 大力推进商标战略实施的意见》, 这样把我们国家建成商标注册、运用、保护和管理达到国际水平的国家, 为我国的经济的发展作出新的更大的贡献。

到2009年底, 中国的商标申请量已经达到了722万件,

By the end of 2009, China's accumulative trademark applications reached 7.22 million, trademark registration reached 4.27 million, total effective registrations reached 3.4 million. What do these numbers mean here? That is, we ranked first in the world in terms of trademark application, examination and effective registrations.

【HOST】: No. 1 in the world?

【Fu Shuangjian】: Yes, No. 1.

【HOST】: Is it for the reason that we have the largest number of businesses?

【Fu Shuangjian】: Yes.

【HOST】: It's related to each other, right?

【Fu Shuangjian】: Yes. However, I'm reluctant to say we are the No.1, I prefer to say we are a trademark big country.

Compared with some developed countries, we are not a trademark powerful country. The first reason is, our trademarks are not high in term of value, despite the largest number of registrations.

【HOST】: How to understand the value?

【Fu Shuangjian】: It just means the low value and low added value of trademarks. Our trademarks are less known and influential at the international level. So, we are not a powerful trademark country.

The second reason is, the average percent of enterprises who own their own trademarks is very low, despite our largest registration. The awareness of trademark is to be improved. Namely, we have about over 40 million commercial entities, yet only 3.4 million trademark registrations. What does it mean? Only 7-8% of businesses have their own trademarks.

【HOST】: over 40 million commercial entities?

【Fu Shuangjian】: Yes, but only 3.4 million trademark registrations. In other words, 13 or 14 enterprises own one trademark.

【HOST】: The rate is very low.

【Fu Shuangjian】: You are right. The third reason is, we have less international trademark registrations. It is seriously inconsistent with our economy and trade. We are the No.1 in export, yet our international trademark registrations through Madrid system only totaled 9701.

All the above indicates the importance and necessity of strengthening trademark work, pushing forward trademark strategy.

【HOST】: In many outsiders' view, the registration of a trademark is a very complicated matter. How's the whole process like if we want to register a trademark in China? How much dose it cost?

【Fu Shuangjian】: In fact, the procedures for trademark registration is not complicated, our country's Trademark Law and its Implementing Regulations states this way: the applicant for trademark registration submits application, Trademark Office of SAIC accepts, then formality check and substantive examination. After examination, the trademark will be published. If there is

商标注册量达到了427万件,有效商标注册量达到了340万件。这是一个什么概念呢?就是我们国家的商标申请量,商标审查量,商标有效注册量都成为世界第一,所以可以说我们现在是举世瞩目的、名副其实的商标大国。

【主持人】:是第一大国了?

【付双建】:肯定是第一大国。

【主持人】:因为我们的商家也应该说是最多的吧?

【付双建】:对。

【主持人】:跟商家的数量是有关系的吧?跟商品什么的?

【付双建】:有关系,我后面还要讲。我为什么不愿意用第一大国呢?感觉是不是我们有点太外露了,还是说“世界商标大国”,这已经完全能够体现出来了。

但是我们跟一些发达国家相比,应该说我们只能说是大国,还不能说是强国。主要有这几个方面:一个是我们虽然商标注册量大,但是我们商标的含金量不高。

【主持人】:怎么讲这个含金量?

【付双建】:就是商标的价值、附加值小。我们国际知名商标少,就是我们商标的附加值低,商标的国际影响力小,所以我们还不能说我们是商标强国。

第二是我们商标注册量虽然大,但是我们经济主体的平均占有商标(量)还小,就是社会的商标意识还有待继续的增强。这是什么意思呢?就是我们现在的市场主体中国有4000多(万)个,而我们只有340万件商标,什么概念?就是我们只有7-8%的企业注册商标。

【主持人】:您说4000多万件?

【付双建】:嗯,但只有340万件商标,也就是说13-14个企业注册一件商标。

【主持人】:这个比例是比较低的。

【付双建】:比较低的。第三,我们国际注册的商标少,这样我们和中国经济贸易发展不相称。现在我们已经是第一出口大国了,但是我们通过马德里体系注册的商标只有9701件,所以比例非常小。

所以这就说明了我们下一步加强商标工作,商标战略推进的重要性和必要性,所以我们也感觉任重道远,要加倍努力。

【主持人】:在很多外行看来,注册一个商标是一件非常繁琐的事情。那么在国内我们注册商标整个程序到底是怎么样?成本高不高呢?

【付双建】:其实商标注册的程序并不复杂,我们国家的《商标法》和《商标法实施条例》是这样规定的:申请人提出商标注册申请,我们国家工商总局的商标局受理,受理以后进行初步审查,然后进行实质审查,实质审查结束以后进行初步审定公告,如果公告以后没有异议,那我们就发布注册公告。



国家工商行政管理总局副局长付双建作客中国日报网

no opposition, it will be published for registration.

Generally speaking, five procedures to follow, it is not so complicated.

【HOST】: And the cost ?

【Fu Shuangjian】: There's trademark registration guideline on SAIC website, you just take the steps according to the guideline.

Our registration fee is 1000 yuan. Compared with other countries, it's basically consistent with our country's economic development.

【HOST】: I got some information, that registration of a trademark used to take up to 36 months. Why so long?

【Fu Shuangjian】: I will show you a set of data. Our country resumed trademark registration since 1979, and the application number in 1980 year is 26,000, 830,000 in 2009. you can see the sharp increase of applications these years, particularly since 2002. We have received the most trademark application for 8 consecutive years. Please look at this graph.

【HOST】: This is the amount of applications each year?

【Fu Shuangjian】: This is from 2002 until 2009, You may see.

【HOST】: up all the years.

【Fu Shuangjian】: A bit down in 2007 and 2008.

【HOST】: This is related to economic situation.

【Fu Shuangjian】: They are the same. There are two reasons why the pending time is so long: the first reason is the substantial increase in trademark applications, from 26,000 to 830,000, an increase of roughly 30 times.

The second reason is the increasing workload for our examiners. Trademark Law stipulates that the examination is as follows: first to conduct absolute grounds examination, such

大概就这么五个程序，应该说不是非常复杂。

【主持人】: 成本呢?

【付双建】: 我们有一个网站，就是工商总局网站，有商标注册指南，完全通过看我们的网站，然后根据步骤做就可以了。

我们商标注册成本在我们国家商标注册费用是一千元人民币，我也查看了相关的国家，这个水平我们还是比较适中的，基本符合我们国家的经济发展水平。

【主持人】: 我看到过一个资料，说审批一个商标，它的周期曾经长达36个月，有人用这样的话形容，说等到头发也白了。为什么需要这么长时间呢?

【付双建】: 这个我就要先给你提供一组数据。我们国家是从1979年开始恢复商标全国统一注册，从1980年开始当年是2.6万件，到了2009年已经到了83万件，所以这些年商标申请量是大幅度的增长。特别是2002年以后每年有近10万件的商标量增长，我们已经连续8年成为世界商标申请量第一的国家。我今天同样带了一份图。

【主持人】: 这是每年申请的量?

【付双建】: 这是从2002年开始，一直到09年，大家可以看。

【主持人】: 一直在上升。

【付双建】: 07、08年稍微有点下降。

【主持人】: 这跟经济趋势是相同的。

【付双建】: 相同的。我们的商标审查之所以周期延长主要两个方面的原因。第一个原因是商标申请量大幅度增长，从2.6万件到83万件，大体增长了30多倍，所以数量非常之大，这是一个原因。

第二个是我们工作人员的审查量也大幅度增加，我们国家《商标法》规定我们的审查制度大体是这样的：按照《商

as the national flag, country name, national emblem, trademarks that are discriminatory or of exaggerated nature can not be registered. Absolute ground examination is more sensitive, and has more political sense. It will cause big influence if registered. Second is the relative ground examination.

【HOST】: It is who filed the application first.

【Fu Shuangjian】: what is relative ground examination? It means that, on same or similar goods, the applications can not be the same or similar to registered trademarks or preliminarily approved trademarks. If you have more trademark registrations, you will have more to search.

【HOST】: Now with the computer aid, is this job easier than before?

【Fu Shuangjian】: Computer, of course, helps solve some labor problems. However, it can not solve all the problems. Sometimes, you must do it through manual search. There are tens of thousands trademarks on the screen to compare, the job is very difficult.

The quota of our staff is set in 1995, and is not balanced with the increasing trademark applications, which leads to a serious backlog. In 2007, we have the biggest backlog of 1.82 million, pending time of 36 months. Great concerns are responded from domestic and foreign applicants.

Our national leaders are very concerned about this matter, SAIC also attached great importance. We adopted a series of measures, and saw some results. We examined in 2008 0.75 million applications, cutting the pending from 36 months to 30 months. In 2009 we examined 1.41 million, cutting the pending time from 30 months to 17 months. This year we will examine 1.4 million, cutting the pending time from 17 months to 12 months. This will enable us to reduce the pending time to a reasonable level.

【HOST】: I know that, the State Administration for Industry and commerce has set the target of "three years to solve the backlog of trademark applications, five years to reach the international level". So, how long is the general pending time in some developed countries?

【Fu Shuangjian】: We have tried to know the pending time in foreign trademark offices, also based on the information provided by WIPO, different countries vary in this regard. In the United States, the pending time was 15.1 months in 2007.

【HOST】: If we are able to make it 12 months, we will reach or exceed international standards.

【Fu Shuangjian】: The US reduced to 13.9 months in 2008.

【HOST】: They were improving.

【Fu Shuangjian】: We propose to reduce the pending time to 12 months, which basically is at the international level. So you can see from here, even the developed countries have similar experiences, economy grows, trademark applications increase, then take measures to reduce the pending time.

标法》的规定,一个是要进行实质审查,就是对绝对理由的审查,绝对理由商标有八项规定,比如像国旗、国名、国徽,还有一些歧视性的、夸张性的都不能用,这属于绝对理由审查。这些审查虽然工作量不是特别大,但是它的敏感性强,责任大,政治性强,一旦这个被注册影响是非常大的。还有一个是在先权利的审查。

【主持人】: 就是谁先想到这个名字。

【付双建】: 在先权利的审查实际上是什么呢?就是相对理由的审查,就是在同一种或类似商品上申请注册商标,不能够与已经注册和初审公告的商标相同或近似。这我一说你就明白了,就是你商标量越大,那么它审查的量越大,就是我要审一个商标就要检索几百个、几千个,甚至上万个商标。

【主持人】: 现在有了电脑以后,这项工作应该做起来比以前要容易一点吧?

【付双建】: 电脑我们做了些尝试,当然它解决了一些劳动量大的问题。但是因为中国的商标相对比较复杂,所以还不能完全解决,有些必须靠人工检索。我都要对着几万个,成百上千个一一地对比,所以商标人员很辛苦。这样就是商标审查量成倍地增加。

再加上我们机构人员是95年确定的,所以我们说商标的审查能力与商标的增长量不相适应,这样导致了商标大量积压。我们最多的一年,到2007年已经积压了182万件,这样审查周期延长到36个月,这个国内外反映非常强烈。

对这件事国家领导人非常关注,国家工商总局也高度重视,我们采取一系列的措施,现在看措施都见到了效果。到2008年我们审了75万件,由过去的36个月减少到30个月。09年我们审查了141万,由过去的30个月降到了17个月,今年我们还要审140万件,由17个月降到12个月。这样基本能够使我们审查的周期到合理的水平。

【主持人】: 我知道国家工商行政管理总局提出“三年解决商标注册审查积压,五年达到国际水平”的目标,您刚刚说的是往这个方向大大跨越好几步。那么在国际上大概发达国家、先进国家他们审查的周期大概有多长?

【付双建】: 我们看了一下国外审查周期,也根据世界知识产权组织提供的资料,各个国家审查的周期不太一样。以美国为例,美国2007年审查周期是15.1个月。

【主持人】: 所以我们如果能够做到12个月的话就是达到或超过国际水平。

【付双建】: 它08年达到了13.9个月。

【主持人】: 他们也在不断改进。

【付双建】: 我们提出审查周期12个月以内,应该说基本属于国际上的水平。所以从这里可以看出,包括发达国家,也都有一个经济发展,商标量增加,采取措施使周期下降,也采取这样一些步骤,也达到了这样一些效果。

2008年国家工商总局把解决商标积压,缩短商标周期,所以我们国家工商总局的重点工作,我们叫“八项事关全局



国家工商行政管理总局副局长付双建作客中国日报网

In 2008, the State Administration for Industry and Commerce made it top priority that backlog of trademark applications be solved, pending time reduced. Basically, we adopted three measures:

First, to strengthen the leadership and team building in Trademark Office and Trademark Review and Adjudication Board, so as to improve its internal structure. Our internal structure in the past is not relatively reasonable, examiners made their decisions, but we don't have enough directors to approve, which affected the efficiency. Now, we increase the number of examination divisions, so that internal structure is more reasonable.

Second, we have established incentives system to tap the potential of examiners. As in the past, one examiner usually examine about 2,000 trademark applications. After adopting the incentive system, some may examine 4,000, 5,000, or more applications.

【HOST】: He will examine over 10 applications each day.

【Fu Shuangjian】: Of course, they work very hard. Third, we recruited 400 trademark examiner assistants. All these measures led to remarkable results. I have a set of data here. In 2008 we examined a total of 749,000 applications, increase of 85.27%, pending time reduced to 30 months. on September 15, 2009, we have examined over a million applications.

【HOST】: only in 2009?

【Fu Shuangjian】: Therefore, we receive high comments from foreign countries. By the end of 2009, we examined 1.41 million trademark applications, an increase of 88%, pending time reduced from 30 months to 17 months. At the same time, we made progress in solving the backlog of review cases, reaching a satisfactory situation.

【HOST】: The countryside, the farmers and the agriculture

的重点工作之首”，加以解决，采取了很多措施。我们基本上采取了三个方面的措施。

第一个，加强了我们的商标局和高评委的领导班子和队伍建设，这样来完善它的内部结构。就是过去结构设置不是特别合理，肚大口小，审查人员审查出来了，但是处长签不出来，也影响了审查效率。这是一个，我们增加很多处室，使内部结构更加合理。

第二个，我们建立了激励机制。对审查人员进行绩效考核，就是挖掘个人的潜力，像过去个人每年大体也就审2000件左右。经过我们的激励措施，它可能审到4千件、5千件，有的可能审的更多。

【主持人】: 那差不多一天要十多件了。

【付双建】: 那当然了，也非常辛苦的。第三，我们又招收了400名商标辅助审查人员，来充实审查力量。所以这些措施采取以后，应该说效果非常明显，我这里也有一组数据。到2008年我们共审查商标注册申请74.9万件，同比增长85.27%，这样我们的审查周期到了30个月。到了09年我们9月15号商标审查已经突破百万大关。

【主持人】: 年度?

【付双建】: 达到百万大关，所以各国对我们的审查速度都非常赞赏。到了年底12月31号我们审查了141万，增长了88%，周期也就从30个月缩短到17个月，所以应该说效果还是非常好的。同时，我们商标案件的评审也得到了很好的缓解，整个状态应该说是比较理想的。

【主持人】: “三农”工作是我们国家发展的一个重点，国家工商总局正在运用以地理标志商标和农产品商标为核心的，叫“商标富农”这么一种工作机制，在服务三农工作，您能

are the focus of development for our country. SAIC is currently promoting a work mechanism of Trademark Enriching Farmers, by using Geographical Indications and trademarks for agricultural products. Could you say something in this respect?

【Fu Shuangjian】: First, I'd like to share with you an example. There's a registered Geographical Indication called Dazu Black Goat, living in the Dazu County of Chongqing Municipality. After the registration, its output value climbed to 50 million yuan, the price of the conceivable goats increased 4 times, the price of the meat jumped from 5-8 yuan per kg in 2005 to 20-40 yuan now. You can see how much a Geographical Indication can benefit the farmers, and we have many such similar cases.

Such as the case of Xinjiang grapes, Jiaozhou Chinese Cabbage. SAIC focused much on Geographical Indications and trademarks for agricultural products, to implementing the Central Party's No.1 document. Mainly by two ways, the first is to promote the business model of "Company + Trademark + Farmer", to push forward industrialized operation. The second is to promote the development of feature agriculture by registering Geographical Indications and trademarks for agricultural products. We received warm welcome from the farmers, and indeed it is a good way of increasing farmers' income.

local governments also attached increasingly great importance to this work. I can share with you a sample survey. From our analysis to 81 Geographical Indications, the people engaged in the business of Geographical Indications account for 24.16% of the local population.

【HOST】: What does the engaged people cover?

【Fu Shuangjian】: Mainly located in the countryside. The price of Geographical Indication product saw an average increase of 87.69%, almost doubled. The income from the Geographical Indication averagely account for 38.78% of the total income, which saw a 73% increase. You can see the remarkable increase. So, we will surely see a bright future on Geographical Indication and trademark for agricultural products.

Host: May I say, Trademark Strategy is an important of agriculture industrialization?

【Fu Shuangjian】: You can say that. The innovation of business model, the restructure, all push forward the development of the countryside, the farmers, and the agriculture, and contribute to the construction of new socialist countryside.

【HOST】: The public usually touch upon trademarks through some media reports on trademark infringement cases. We knew, from 1983 to 2009, AICs throughout the country totally handled about 560,000 cases. Could you please introduce to our net friends one or two typical cases, how about the nature, how to investigate it?

【Fu Shuangjian】: It's the function of AICs on the registration, utilization, protection and management of trademarks. Particularly, the protection of trademark exclusive

不能具体给我们介绍一下这方面的工作情况?

【付双建】: 我先给你举一个例子,就是重庆的大足县,它有一个叫“大足黑山羊”,它注册为地理标志。注册“大足黑山羊”地理标志以后,它的产值很快上升到了5000万元,种羊的价格增长了4倍,羊肉的价格从05年的每公斤5块钱到8块钱,增长到现在的每公斤20块钱到40块钱。就是说地理标志给农民兄弟带来的实惠还是比较大的,而且像这个我们还是很多的。

你像新疆的葡萄,还有胶州大白菜等等这些,应该说对推动农民致富,建设新农村发挥了很好的作用。我们工商总局也主要落实中央一号文件,促进三农和加强社会主义新农村建设,我们把地理标志和农产品商标作为我们一个工作重点,向农村进行不断的延伸。我们主要是通过两项工作,一项工作就是我们推广“公司+商标+农户”,这样一个新型的农村经营模式,来推进产业化经营,这是一种方式。还有一种方式,我们通过注册地理标志和农产品商标,来促进特色农业的发展。来带动农业产业结构调整。所以这两个非常得到了农民兄弟的欢迎,也确实对农民致富带来了一种很好的方式。

各地政府也非常重视,而且现在越来越重视,我这有一个调查样本,我在这里可以讲给你听。我们从对81个种植类的农产品地理标志商标调查样本来看。2009年地理标志农产品的从业人员达到了当地总人口的24.16%。

【主持人】: 这从业人员是包括那些呢?

【付双建】: 主要是农村的。那么地理标志农产品的价格比注册保护前的价格,平均增长了87.69%,将近翻了一番。种植地理标志农产品的农民年平均收入,占总收入的38.78%,比地理标志保护前增长了73%,也就是说他的从业人数和收入水平都有了大幅度的提高。所以说地理标志和农产品商标的工作,应该说前途广阔,而且大有作为。

【主持人】: 可不可以说,这个商标战略是农业的产业化中的一个重要的部分?

【付双建】: 应该是,一个是经营方式的创新,另外就是产业结构的调整,确实促进了农村,农民,农业的发展,也为社会主义新农村建设作出了贡献。

【主持人】: 公众知道商标通常是媒体对一些侵权案件的报道,我们知道从1983年到2009年全国各级的工商部门,一共查处了侵权案件有近56万起,您能不能给我们的网友介绍一下,这其中比如一两起很典型的案件,是什么样的性质,最后是怎么解决的?

【付双建】: 商标的注册、运用、保护和管理,应该说是我们工商部门的职责,同时也是商标工作很重要的抓手。其中对商标专用权的保护,应该是我们工商行政管理部门,这个商标工作的重中之重,可以说对注册商标的有效保护,是我们工商部门执法水平和能力的重要表现。

从中国的国情来看,《商标法》规定了中国的特有的商标

rights is the priority of trademark work.

In consistent with our national situation, Trademark Law provides for the trademark protection mechanism with Chinese characteristics.

【HOST】: Double-track?

【Fu Shuangjian】: Double-track, judiciary protection and administrative protection, with Chinese characteristics. AICs investigate trademark cases according to the provisions of Trademark Law, and AIC at or above county level enjoy the jurisdiction.

There are mainly three ways. First, at the complaint of stakeholders. AIC will accept, investigate, and make decisions in accordance with law. Second, at the report of social public. Third, ex officio investigation of trademark cases when supervising the market.

I think our way of investigation is consistent with our national situation. What are the strong points of administrative investigation? Swift action, simple procedure, shorter pending time and quick investigation. AIC system have a very complete enforcement network, with the AIC at the national level, provincial level, city level, county level, and AIC stations located throughout the country. It's very effective to protect trademark in this way. The responses from foreign trademark offices and stakeholders are positive.

【HOST】: more efficient?

【Fu Shuangjian】: Yes, efficiency improved, and cost reduced. AICs announce typical trademark infringement cases in each annual World Intellectual Property Day Publicity Week, and typical trademark cases in relation to foreign trademarks, both include 10 typical cases. In addition, typical trademark cases transferred to public security authorities will be announced. All the three kinds of typical cases will be announced on tomorrow's China Industry and Commerce News.

【HOST】: Will the typical cases be published on the website of SAIC?

【Fu Shuangjian】: Yes. I particularly stress here that, Chinese and foreign enterprises are treated equally on trademark protection.

【HOST】: does it mean, Chinese and foreign enterprises, their legal businesses will receive same trademark protection?

【Fu Shuangjian】: You are right. In 2009, we investigated over 50,000 trademark cases, among which over 10,000 are foreign related, accounting for about 20%. The statistics show everything.

【HOST】: we are all familiar with the phenomenon of trademark registration in bad faith. Some domestic well-known trademarks are registered abroad in bad faith before the domestic owners file application there, by contraries, some foreign famous trademarks are registered in bad faith in China. How does SAIC resolve these problems?

【Fu Shuangjian】: firstly, I would like to introduce the

专用权保护体制。

【主持人】: 叫双轨制是吧?

【付双建】: 就是司法保护与行政保护两条途径协调运作的双轨制,这是具有中国特色商标专用权保护体制。那么对商标的侵权案件,工商部门是根据《商标法》授权来管理,同时县以上工商管理部門都具有管辖权。

在工商部门查处商标侵权案件,主要有三种情况,在这里我简单给你介绍一下,一个就是根据利害关系人的投诉。我们工商部门进行立案,调查,并且依法来处理,这是第一种情况。第二种情况根据举报,我们进行调查核实,然后立案,然后依法查处。第三个就是工商部门,因为是市场监管部门,到市场巡查发现了商标侵权案件,就我们依职权主动查处商标侵权案件。

主要是三种情况,我们现在这种方式,我们感觉还是适合了中国的特点,我们行政查处具有什么?就是行动迅速,程序简便,结案时间短,查处速度快。再加上工商部门是中央省市县都有工商局,而且县以下还有工商所,他的范围就比较广。这样动用我们依法行政权力,对注册商标专用权的保护,应该说非常有效。我也接待过一些国家的有关人士到中国访问,他们对我们的这种方式,应该还是很赞赏的。

【主持人】: 就是提高了效率吗?

【付双建】: 提高了效率,减少了成本。每年的世界知识产权日活动周,我们工商部门就要发布典型案例,说今年我们就要发布30个典型案例,一个就是我们国内企业的商标侵权案件的典型案例,这是十个。第二个就是国外企业商标侵权的典型案例,也是十个。还有一个就是由我们工商机关,移送公安机关的商标侵权典型案例。所以我们明天的中国工商报就要全部登出了,当然如果有兴趣,可以通过《中国工商报》来了解这些案件的情况。

【主持人】: 工商总局的网站上应该也会有这样的信息的?

【付双建】: 也会有。在这里我还特别的强调,在商标专用权的保护上,我们国家对国内外企业是一视同仁的。

【主持人】: 就是不管你是本土的企业,还是外企,只要在中国合法经营,都受到同样的保护?

【付双建】: 都受到同样的保护,2009年我们查处了五万多件商标侵权案件,其中涉外商标侵权案件也达到了一万多件,占到了20%,从这也可以说明我们国家对中国企业,还是国外企业的商标专用权是一视同仁,同样得到保护。

【主持人】: 大家比较熟悉的现象叫恶意抢注,这个恶意抢注我们知道有些国内的驰名商标,在别的国家被人家先注了,还有一些当然反过来,有些国际上的品牌在国内被人抢注了,像这是情形的话,从工商总局的角度是通常是通过什么样的方式来解决呢?

【付双建】: 这个我还得先给介绍一下,商标权具有地域性,在某个国家取得了商标权利,只能在国内内部获得保护,

territory of trademark rights. A trademark will be protected in its registered country, others countries will not permit its exclusive right in their territories. Currently, most countries in the world only protect the trademarks registered in accordance with their own laws. You must file trademark application to a country's office and receive the registration certificate before your trademark is protected by this country. It means that registered trademarks will only be protected by their registered countries, if you need the protection in other countries, you must file trademark applications to these countries.

Regarding the registrations in bad faith, they happen all around the world. In my opinion, this phenomenon will coexist with the commercial activities.

【HOST】 in fact, it has made use of the blank areas among the regulations. If you have not registered your trademark in a country, other people will have the chance to register a same or similar trademark there.

【Fu Shuangjian】 yes, some people without strong trademark awareness are always hurt.

In my opinion, there are two points to avoid this kind of hurt. First, you must register your trademark in time.

【HOST】 to register trademarks in many countries at the same time.

【Fu Shuangjian】 yes. Registration are the best protection. Especially for our some famous enterprises and enterprises with old reputed brands, they need to register their trademarks in the countries where they have or plan to expand their markets.

【HOST】 they need to register as soon as possible, because it will take a period of time to complete the registration?

【Fu Shuangjian】 yes. You must register their trademarks ahead of schedule. The trademark registrations should go ahead in the international competition. In this way, you will thoroughly protect your intellectual property.

Second, we must have initiative awareness to claim your exclusive trademark rights. You must have the courage to deal with the dispute when it happens.

As we all known, "Wang Zhihe" is well-known trademark in China. It had been registered in bad faith in German, the enterprise strived to succeed in dealing with the dispute through judicial procedure. All their work lasted 82 days, and it has become a outstanding model for our enterprises claiming IPR in international market. I stress here, do not give up, or you may lose your legitimate rights.

【HOST】 they may not give up, they may be scared by the high cost in deal with their dispute. In fact, if some people register their trademarks ahead and it's not a big deal, they may give up. Do they have this kind of attitude?

【Fu Shuangjian】 the registrations in bad faith have broken the principle of being honest and credible. If only you have complained with sufficient evidences, your rights and interests will be protected. If you don't complain in time, you will be closed out of the door. When you intend to intervene in the dispute in future, you will need much higher cost and face more complicated problems.

那么其他国家并不当然承认其权利。目前在世界范围内,绝大多数国家对商标权的保护,采取的都是注册原则。必须向该国的主管机关申请商标注册,获得注册之后,你才可以受到该国的法律保护。也就是说商标所有人,只有在注册国你才享受保护,其他的国家不行,如果你想在其他国家享受保护,你只有向这个国家的主管机构来申请注册,才能得到保护,所以它是有地域性的。

刚才您说到抢注问题,应该说抢注在世界各国都时有发生,我这么认为,只要有商业行为就会有抢注行为。

【主持人】它其实是一个钻法律空子,法律上你没有在那个国家注册,那他就可以去注。

【付双建】它既是钻法律的空子,同时也是对你商标意识不强的人,也是钻了你的空子。

如何解决这个问题,如何防止你的商标被人抢注,我感觉只有两点。第一点你就是要及时申请商标注册。

【主持人】就是在世界上好多个国家同时去申请。

【付双建】对,我们是这样讲,注册是最好的保护,特别是我们一些知名企业,老字号企业,一定要在你要去的经营的那个国家,要申请商标注册。

【主持人】应该要提前对吧?因为申请商标有一个周期的问题。

【付双建】对,这个一定要未雨绸缪,而且我讲了,我们也是经常这么讲的,国际市场竞争注册先行,这样才能保护你的知识产权,保护你的商标专用权,这是第一。

第二个我们一定要有商标主动维权意识,也就是说一旦发现抢注商标的行为,你要大胆的敢于面对这种纠纷,要勇于面对,到国外去维护你的权利。

大家都知道“王致和”这个商标案,也就是“王致和”商标案通过82天,打赢了商标抢注行为的这场国际官司,也应该说为我们国内的企业带了好头。在这一点上,我还是特别的强调我们的国有企业,不要因为一时的忍让,而失去了自己的权利。

【主持人】他也不一定是忍让,他觉得打官司的成本太高,太复杂,然后人家如果先注的话,他觉得如果官司事实上不大的话,他可能就放弃了,会不会有这样的心态呢?

【付双建】应该这样讲,商标的抢注行为是违反民法诚实信用原则,只要你敢于提出申诉,用商标异议和商标争议来维护自己的商标权。而且只要你的证据充分,你的权益是能得到保护的。但是你还要考虑,如果你不去提出申诉,那么你就会被拒之门外,而且将来你想再介入的时候,你那个时候花的成本要更大,而且遇到的难题也会更大。



国家工商行政管理总局副局长付双建作客中国日报网

【HOST】: finally, the World Expo will open soon in Shanghai, SAIC has attached great importance to the protection of World Expo signs. What do the infringements to Expo signs act like? Especially compared with Beijing Olympics?

【Fu Shuangjian】: until the 2010 World Expo opening in Shanghai, there is only 4 days to go. As a Chinese people, we would like to give our sincere congratulations and wishes to the significant success of the Expo.

Regarding infringements to the exclusive rights of World Expo signs, they consist of two preconditions. First, you use the signs without legitimate permit. Second, you use the signs with commercial purpose.

We promulgated Regulations on protection of World Expo Signs in October, 2004. The regulations have defined the infringements, and I have taken a brochure with me today. Here is a brochure guiding the protection of intellectual property rights from the committee of Shanghai World Expo, it has listed 7 kinds of acts resulting infringements to World Expo signs.

1. using the World Expo signs in goods, packages or containers of the goods or in trading document.
2. using the World Expo signs in service businesses.
3. using the World Expo signs in advertising, exhibition or

【主持人】: 最后我就想到上海世博会马上就要召开了, 国家工商总局在加大世博会标志(保护)这一方面, 力度是很大的我们知道, 侵犯世博会标志专有权的行为, 常见的有那些, 尤其跟奥运比起来?

【付双建】: 上海世博会还有4天就要开幕了, 作为中国人, 我们现在诚挚的祝贺或者预祝我们这次世博会能够取得极大的成功。

刚才您讲到世博会(标志)专用权的侵犯问题, 应该是这样, 就是说侵犯世博会标志专有权有两个前提。第一个前提也就是你未经世博会标志权利人许可, 擅自使用世博会标志, 这是一个。第二个就是为商业目的。

我们国家2004年10月国务院就颁布了世博会标志保护条例, 在条例当中有明确的规定, 那些属于侵权行为, 我今天把标志给带来了。这是上海世博会专门印的知识产权的宣传手册, 这里有明确的规定, 他一共有7项, 因为我马上也记不住, 只能在这里宣传一下。他的第五条就规定了世博会专有权标志的侵权行为。

第一, 将世界博览会标志用于商品、商品包装或者容器以及商品交易文件上。

第二, 将世界博览会标志用于服务业中。

第三, 将世界博览会标志用于广告宣传、商业展览、营业性演出以及其他商业活动中。

other business activities.

4. selling, importing or exporting goods with World Expo signs.

5. producing or selling the World Expo signs.

6. using the World Expo signs as trade names, thus misleading public.

7. other acts of using World Expo signs, thus enabling other people wrongly figure out its licensing relationship with right holder of World Expo signs.

This Regulation is promulgated by State Council.

【HOST】: all these acts are infringements?

【Fu Shuangjian】: yes. We have issued the Rules on Recording of World Expo Signs after the promulgation of Regulations on protection of World Expo Signs in 2004. By this time, we have recorded 61 World Expo signs.

In 2009, SAIC issued a Work Plan and a Action Plan to support Shanghai World Expo and protect World Expo Signs. We have launched training courses and special campaigns with Shanghai Administration for Industry and Commerce and Shanghai World Expo Office, and jointly held press meeting. Every province are vigorously working because it's a nationwide campaign for protection of World Expo Signs. By now, we have investigated and handled a number of cases.

【HOST】: could you show us some examples?

【Fu Shuangjian】: we have handled 92 cases related to infringement, including 7 kinds of acts.

【HOST】: including all the 7 kinds of infringement acts?

【Fu Shuangjian】: yes, all of them. We have fined 750,000 yuan, of course, they are just the beginning of the campaign, we know it's a hard and long-term job to protect World Expo Signs. The SAIC will strengthen the intensity of our work to provide a good protection for World Expo Signs. In fact, the secretary general of World Expo Committee has assisted us. He wrote to SAIC to express his support and gratitude for our work.

We will make great efforts to protect World Expo Signs, supported executive committee to hold a successful World Expo with comprehensive protection of IPR.

【HOST】: today, we have a dramatic primary lesson on trademarks. We not only see our achievements in the area of protection of trademarks, but we also learn some knowledge of trademarks. It's a long-term work step by step to protect IPR, and protection of trademarks is a major link.

On behalf of China Daily, I would like to express our sincere gratitude to Mr. Fu Shangjian, Vice Minister of SAIC.

【Fu Shuangjian】: Thank you.

第四, 销售、进口、出口含有世界博览会标志的商品。

第五, 制造或者销售世界博览会标志。

第六, 将世界博览会标志作为字号申请企业名称登记, 可能造成市场误认、混淆的。

第七, 可能使他人认为行为人与世界博览会标志权利人之间存在许可使用关系, 而使用世界博览会标志的其他行为。

这是国务院颁布的。

【主持人】: 这都属于侵权行为。

【付双建】: 这都属于侵权行为。04年国务院颁布以后, 我们国家工商总局就按照国务院的条例, 我们也发布了世界博览会标致的备案办法, 到目前为止, 我们已经备案了61件世博会的标志。

2009年国家工商总局发布了一个行动意见, 也发布了一个行动方案。行动意见就是服务上海世博会的一个行动意见, 那么行动方案就是世界博览会标志保护的行动方案。并且我们举办了培训班, 开展了专项行动, 同时我们和上海市工商局, 上海世博局, 我们联合开了新闻发布会。那么各个省也都在积极的行动, 因为这是全国的, 大家都来保护世博会标志。到目前为止, 实际上我们已经查处了一批侵权的案件。

【主持人】: 能不能给我们举一两个例子?

【付双建】: 到目前我们已经查处了92件, 他大致这7个内容都有的。

【主持人】: 这7个类情形都有。

【付双建】: 都有, 完了已经罚了75万, 当然这刚开始, 因为我们知道世博会的标志保护任何很重, 因为他办的时间长。所以我们工商总局继续按照这两个方案, 加大工作力度, 保护世博会在中国能够很好的召开, 平时使他的标志的保护能够得到很好的保护。其实对这项工作, 国际博览局的秘书长对我们还是很支持的, 专门致函国家工商总局, 对我们世界博览会标志保护, 表示支持, 对我们作出的工作, 他也表示感谢。

随着世博会来临, 这项工作, 我想我们会更加全力以赴, 让世博会既成为一个非常成功, 当然也成为是一个非常干净的, 世博会的标志得到很好的保护。

【主持人】: 今天我们上了一堂商标知识的生动的启蒙课, 让我们既知道了我们国家在商标保护这个领域的成就, 同时我们也学到了很多关于商标的知识, 保护知识产权要从一点一滴做起, 而商标保护是其中一个重要环节。

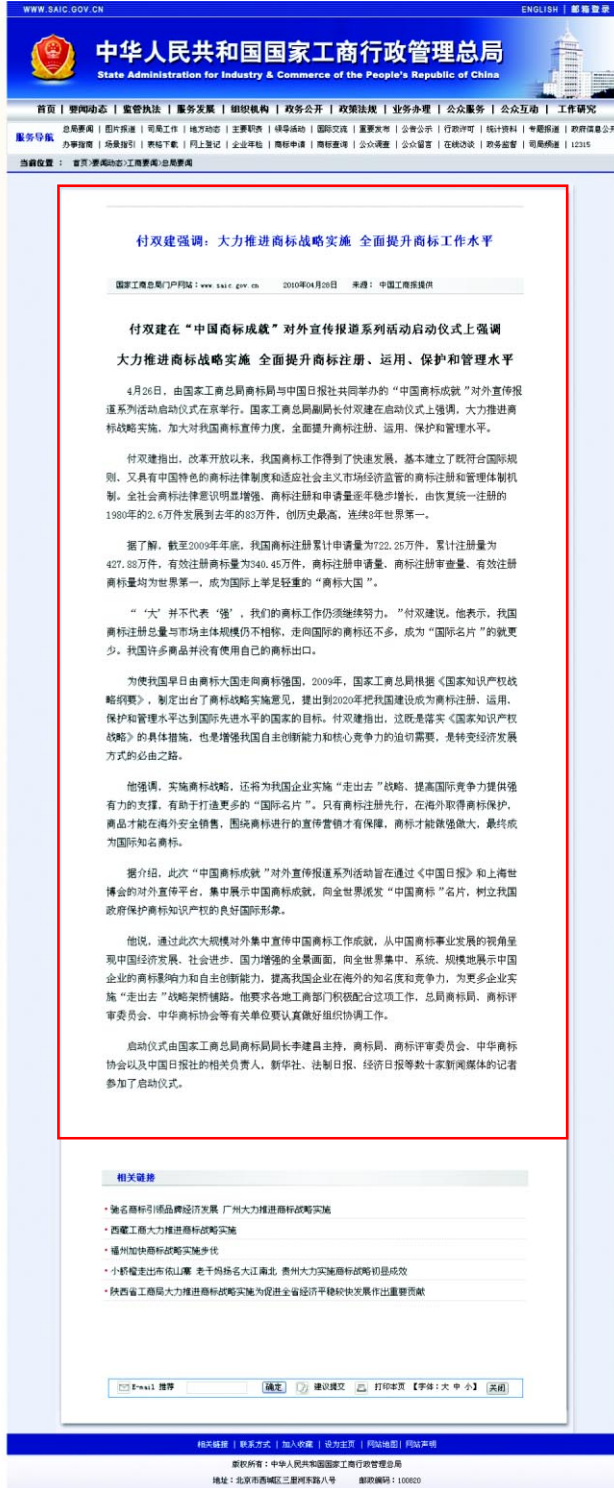
谢谢国家工商总局付局长光临中国日报网, 谢谢。

【付双建】: 谢谢。

新闻报道



“中国商标成就”外宣报道系列活动启动仪式举行



付双建强调：大力推进商标战略实施 全面提升商标工作水平

User: Password: Login Register
Site Search Go Adv Search
中文 Français

CHINADAILY

Cover Story:
Sex liberation
stymied by law

Thursday, Apr 29, 2010
中国日报
Beijing: ☀️ 8/23°C

Home
China
Business
Metro Beijing
Regional
World
Opinion
Sports
Life
Entertainment
Video
Photo
Debate
Forum

Government
Think Tank
E-paper
Mobile News
Language Tips
Newsphoto
Culture
Cartoon
Newsletter
E-Shop

Introduction to “China Trademark Achievements”
hosted by SAIC and China Daily

Updated: 2010-04-26 17:25

[Comments](#) [Print](#) [Mail](#) [Large](#) [Medium](#) [Small](#)

目的:

党中央、国务院高度重视知识产权工作，强调要大力实施科教兴国战略、人才强国战略、知识产权战略。2008年6月5日，国务院颁布《国家知识产权战略纲要》，并批准建立由28个部委组成的部际联席会议制度。

商标是知识产权的重要组成部分，企业竞争的核心利器，拉动经济的重要抓手，助推经济发展方式转变的有效手段。国家工商行政管理总局是商标注册和管理主管机关、实施商标战略重要职能部门、部际联席会议重要组成单位。2009年，国家工商行政管理总局制定出台了《关于贯彻落实〈国家知识产权战略纲要〉大力推进商标战略实施的意见》，成立了商标战略实施领导小组，组织召开了全系统商标战略实施工作会议，全面部署商标战略实施工作，取得显著成效。基本建立了既符合国际规则、又具有中国特色的商标法律制度，基本建立了适应社会主义市场经济监管的商标注册和管理体制，基本建立了适应社会主义市场经济监管的商标注册和管理人才队伍。全社会商标法律意识明显增强，商标注册和申请量逐年稳步增长，商标行政执法队伍逐步壮大，商标专用权保护工作卓有成效，我国在世界知识产权界的地位日益提高。截至2009年年底，我国商标注册累计申请量为722.25万件，累计注册量为427.88万件，有效注册商标量为340.45万件，商标注册申请量、商标注册审查量、有效注册商标量均为世界第一，是世界第一商标大国。

为加大商标战略宣传力度，总结、展示中国商标事业建设、发展的成就，从中国商标事业发展的视角，呈现中国经济发展、社会进步、国力增强变化，贯彻落实《国家知识产权战略纲要》，大力推进商标战略实施，国家工商行政管理总局和中国日报决定通过中国日报和上海世博会的对外宣传平台，在上海世博会期间共同举办“中国商标成就”对外宣传报道活动，宣传中国商标战略，宣传中国商标成就，向全世界讲述“中国商标”名片。

活动内容以国家及各省（区、市）商标管理机构、企事业单位在中国商标事业建设、发展、商标专用权保护过程中采取的实际行动和具体措施、取得的成就、业绩为主，是2010年以前中国商标事业建设、发展的回顾、总结和宣传。

宣传词:

自主、创新、保护、发展。

时间:

从世博2010年4月26日开始到2010年10月31日结束。

宣传形式:

- 1、2010年4月26日是世界知识产权日，由国家工商行政管理总局和中国日报社共同举办的“中国商标成就”宣传报道活动在京正式启动，国家工商行政管理总局付双建副局长、国家工商行政管理总局商标局李建昌局长、中国日报社西民副总编辑、曲理理副总编辑，国家工商行政管理总局商标评审委员会侯明叶巡视员、中华商标协会刘燕秘书长、江苏省工商总局义和局长、企业代表北京华夏资讯数码科技有限公司祁燕副總裁出席启动仪式。
- 2、2010年4月26日国家工商行政管理总局副局长付双建接受中国日报网总编辑兼首席记者周黎明主题为：大力推进商标战略实施，加大中国商标成就宣传，全面提升商标注册、运用、保护和管理的在线访谈。
- 3、对国家工商行政管理总局及商标局领导，各省（区、市）领导及工商行政管理局、市场监督管理局的新闻专访、跟踪报道。
- 4、国家工商行政管理总局首次在媒体上以中英文的方式向全球发布“2009中国商标战略发展报告”发表体现“中国商标成就”权威的专业文章、统计数据、统计图表。
- 5、刊登“中国商标成就”在我国经济发展、社会进步、国力增强过程中的作用专题文章。
- 6、根据国家工商行政管理总局商标局安排刊登部分在我国商标事业建设、发展、商标专用权保护过程中作出突出贡献企业的专访、专题文章。
- 7、中国日报上刊登我国商标事业建设、发展、商标专用权保护过程中作出突出成就的重点企业和“驰名商标、著名商标”等中国知名商标品牌成就，业绩展示专题。
- 8、中国日报网开辟“中国商标成就”对外宣传报道活动网页，全文发布“2009中国商标战略发展报告”和随时报道活动进展情况。
- 9、举办“中国商标成就”高层论坛，为了更好地开展此项活动国家工商行政管理总局办公厅向全国工商系统发了通知。

[Comments](#) [Print](#) [Mail](#) [Share](#)

中国全球商标转让网

专业、诚信、安全 专业商标转让，8年 成功经验，客户遍布全国

全球商标代理事务新专家 集佳

集佳为您提供优质、快捷、专业商标代理、商标侵权服务 电话：010-59208888

Google 提供的广告

LONDON

3600

Buy here till April 30, 2010. Take off from May 01 - June 30, 2010.

ESCAPE THE ORDINARY

GET ON BOARD FINNAIR

2010-2011 中央政府组织机构图

Government Chart of the PRC

Order Now 20% OFF! 八折预售中!

一起来做英语减压测试吧

Stress Level Test

GO

Specials

Beijing Auto Show 2010

Clean Energy

Overseas Buys

Columnists

Chen Weibina

Alexis Hooi

China Daily E-paper

China Daily US Edition

21st Century

HK Edition

China Daily PDF

Subscribe

Advertisement

Jobs

About Us

Google 提供的广告

Introduction to “China Trademark Achievements” hosted by SAIC and China Daily

人民网 **网购就要购健康** 养生·保健·滋补·美容

首页 共产党 新闻 国际 军事 台湾 教育 | 社会 图片 视频 经济 汽车 房产 体育 娱乐 文化 传媒 互联网 社区 博客 动漫 游戏 彩票 光盘

人民网·中国日报

商标—将世界联系在一起

——“中国商标成就”宣传报道活动启动纪实

2010年04月28日 14:44 来源：人民网·知识产权频道

【字号：大 中 小】 打印 留言 论坛 订阅 手机订阅 纠错 E-mail 推荐 收藏



国家工商总局副局长李健

在经济全球化的今天，许多商标成为“国际名片”；无论哪个国家、无论什么民族，无论何时何地，只要在开放成熟的市场上，人们都可以凭熟悉和喜爱的商标，找到喜爱的特定商品，感受和由此带来的精神享受，从这个意义上说，商标将世界联系在一起”。国家工商总局副局长李健在“中国商标成就”宣传报道活动启动仪式上说。

4月26日是世界知识产权日，由国家工商总局和中国日报社共同举办的“中国商标成就”宣传报道活动在京正式启动。此次活动旨在上海世博会期间对外宣传中国商标。国家工商总局副局长李健、中国日报社社长王西民、中国日报社副总编辑、国家工商总局商标局局长李健、中国日报社副总编辑、中国日报社副总编辑、江苏省工商局局长余义和、企业代表北京华旗资讯数码科技有限公司副总裁出席了启动仪式。李健局长对参加仪式的来宾和记者表示：“截止去年底，我国的有效注册商标量已达340.45万件，位居世界第一，但我国的商标，特别是驰名商标的对外宣传不足，与我国商标大国的地位显然不相称。这就是为什么国家商标管理部门与国家对外宣传主流媒体，共同举办上述活动的目的。”

中国日报社副总编辑在仪式上表示：“中国日报一直致力于对中国商标、尤其是驰名商标的对外宣传，中国日报就是要成为中国商标对外宣传的代言人。”

据悉，活动将以系列报道、视频访谈、展示论坛、在线调查、2009年中国商标战略发展报告发布等多种形式，广泛宣传我国国家及各省、市商标管理机构和企事业单位，在中国商标事业建设、发展，商标专用权保护过程中取得的成就，也涉及到的问题及其解决之道。同时，从中国商标事业发展的视角，向海外介绍中国经济发展、社会进步和国力增强的巨大变化。



国家工商总局副局长李健

商标—将世界联系在一起

“中国商标成就”



中国日报社副总编辑王西民

(责任编辑：杨成)

商标—将世界联系在一起——知识产权——人民网

SOHU.com 搜狐 ChinaRen 17173 集点 房地产 搜狗 新闻 体育 S 娱乐 V 财经 IT 汽车 房产 女人 视频 博客 邮箱 博客 微博 BBS 说说 再开

买房?卖房?家私装修? 请拨 400-678-2020

财经 | 国内 | 国际 | 公司 | 产业 | 金融 | 人物 | 博客 热点: 房产税引雨情发 高盛再陷“默许门” 农行上市 预盘公开

财经中心 > 国内财经

商标将世界联系在一起

来源: 中国日报网 2010年04月27日 09:34

我来读两句 复制链接 放大 缩小

在经济全球化的今天,许多商标成为“国际名片”;无论哪个国家,无论什么民族,无论何时何地,只要在开放成熟的市场上,人们都可以凭熟悉和喜爱的商标,找到需要的特定商品、服务和由此带来的精神享受,从这个意义上说,商标将世界联系在一起”。国家工商总局付双建副局长在“中国商标成就”宣传报道活动启动仪式上说。

4月26日是世界知识产权日,由国家工商总局和中国日报社共同举办的“中国商标成就”宣传报道活动在京正式启动,此项活动旨在上海世博会期间对外宣传中国商标。国家工商总局付双建副局长、国家工商总局商标局李建昌局长、中国日报社王西民副总编辑、曲莹莹副总编辑、国家工商总局商评委委员叶巡视员、中华商标协会刘燕秘书长、江苏省工商局余义和局长、企业代表北京华旗资讯数码科技有限公司祁福刚总裁出席了启动仪式。

商标局李建昌局长对参加仪式的来宾和记者表示:“截止去年底,我国的有效注册商标340.45万件,位居世界第一。但我国的商标,特别是驰名商标的对外宣传不足,与我国商标地位显然不相称。这就是为什么国家商标管理部门与国家对外宣传主流媒体,共同举办上述目的。”

中国日报社王西民副总编辑在仪式上表示:“中国日报一直致力于对中国商标,尤其是驰名商标的对外宣传,中国日报就是成为中国商标对外宣传的代言人。”



左起:1、北京华旗资讯数码科技有限公司祁福刚总裁、2、国家工商总局商评委委员叶巡视员、3、中国日报社曲莹莹副总编辑、4、中国日报社王西民副总编辑、5、国家工商总局付双建副局长、6、国家工商总局商标局李建昌局长、7、江苏省工商局余义和局长、8、中华商标协会刘燕秘书长

据悉,活动将以系列报道、视频访谈、展示论坛、在线调查、2009年中国商标战略发展报告发布等多种方式,广泛宣传我国国家及省、市、商标管理机构和企事业单位,在中国商标事业建设、发展,商标专用权保护过程中取得的成就,也涉及到存在的问题及其解决之道。同时,从中国商标事业发展的视角,向海外介绍中国经济发展、社会进步和国力增强的巨大变化。

转发至: 搜狐微博 白社会 我来读两句 复制链接 责任编辑: 柳娟

活动: 偷菜改建楼 玩游戏能挣50万元 测试: 看看你这辈子有富贵命吗?

搜狗搜索 我的天职是搜索 网页 新闻 请输入关键词 搜索

相关新闻

- 北京集中宣判十大商标案:杜蕾斯并非驰名商标 10-04-27
- 少林寺欲申请方便面、咖啡等商标被驳 雨上法庭 10-04-27
- 最高法院发布商标行政案件指导意见 10-04-26
- 浙江地理标志证明商标突破百件大关 居全国第一 10-04-26
- 首创安泰申请注册服务商标被正式受理 10-04-26
- 工商总局称今年年底解决商标审查积压 10-04-21
- 最大一宗假冒电视机案 去除商标货物予以放行 10-04-19
- 人民日报社副总编辑马利辞职(图) 10-01-16
- 人民日报社副总编辑杨振武任上海市委宣传部长(图) 09-11-17
- 论坛组委会副主席、人民日报社副总编辑陈俊宏发言 09-10-19

更多关于 商标 日报社 的新闻 >

相关推荐

- 商标的最新图片
- 商标代理
- 什么是商标
- 女公安局长
- 中国工商商标注册
- 中国商标网
- 商标事务所
- 商标注册
- 查询商标
- 商标设计

相关视频新闻

1/3

- 澳门三抢商标被抢注 三企业集体维权
- 奥斯卡最佳动画短片 商标3000多 网友怒
- “犀利哥”近乡多难 不断犀利照被抢注为商标
- “龙井茶”成为浙江省独家注册商标

VANCL 凡客诚品

西班牙原创设计 经典帆布鞋

震撼上市

今日重要新闻

- 欧元区债务危机蔓延 西班牙遭降级
- 发改委出就业促进建议 强调尽快启动失业率调查
- 统计局:私营企业纳入平均工资统计正在协调中
- 江苏税务稽查风暴剑指房企 最大笔涉案逾6000万

2010上海世博会直道主

世博开幕式流程公布

- 透异常天气或暂停焰火表演
- 试运行最高客流接近四十万
- 是区外下展馆 英国馆:种子主题
- 舟波: 童话气息 被三馆: 彩虹城市

车展五一 净享好礼

荣威汽车 开创1.25L纯净新标杆



- 白球鞋一抗复发新突破
- 除臭、除臭一汗腺排毒
- 风湿类风湿一最新医讯
- 胎黄瘦弱瘦弱找谁方

股票行情

行情中心 | 港股实时行情

名称	涨跌	基金	港股
上证指数(000001)	2968.43	-31.90	-1.10%
深证成指	11196.25	-137.50	-1.21%
中小板综	6111.68	-202.12	-3.20%

最近四日 我的自选股

精彩推荐

- 睡一觉把一天变3天!
- 风湿类风湿一最新医讯
- 神奇止解一腿脚打呼噜
- 肝病一根治技术新突破
- 白发一30天自然转黑!
- 糖尿病化糖活血新突破
- 结石一碎石病一新疗法
- 牛皮癣一国际新突破
- 风湿类风湿一最新医讯
- 腰腿一疼痛病一一次治愈
- 糖尿病胰岛再生新突破
- 除臭一除臭一专家支招

搜狐财经关注

2010年博鳌亚洲论坛

观察:绿色复苏是幌子? 新能源首富王传福的绿色复苏必须对内开放

>>更多博鳌精彩策划

- 高盛再陷“默许门” 房产保有税遭团
- 政策调控下楼市众生相 地产调控组合拳
- 搜狐企业家论坛沙龙: 网产新政与股市热点
- 黄光裕5月走幸 人民币升值之争

商标将世界联系在一起——搜狐财经

网易首页 新闻 体育 NBA 亚运 娱乐 财经 股票 汽车 科技 手机 女人 论坛 视频 博客 房产 家居 健康 教育 读书 游戏 | 免费注册 · 通行证 BBS

C&T 品牌

剩余时间 1天6时58分23秒

UP生活 lewy purchase
特价美包限时限量
全天候秒杀

网易新闻 网易 > 新闻中心 > 滚动新闻 > 正文

请输入关键词 新闻 搜索

付双建强调：大力推进商标战略实施 全面提升商标工作水平

2010-04-29 00:06:05 来源：工商总局 跟贴 0 条 手机看新闻

付双建在“中国商标成就”对外宣传报道系列活动启动仪式上强调

大力推进商标战略实施 全面提升商标注册、运用、保护和管理水平

4月28日，由国家工商总局商标局与中国日报社共同举办的“中国商标成就”对外宣传报道系列活动启动仪式在京举行。国家工商总局副局长付双建在启动仪式上强调，大力推进商标战略实施，加大对我国商标宣传力度，全面提升商标注册、运用、保护和管理水平。

付双建指出，改革开放以来，我国商标工作得到了快速发展，基本建立了既符合国际规则、又具有中国特色的商标法律制度和适应社会主义市场经济监管的商标注册和管理体制机制。全社会商标法律意识明显增强，商标注册和申请量逐年稳步增长，由恢复统一注册的1980年的2.6万件发展到去年的893万件，创历史新高，连续8年世界第一。

据了解，截至2009年年底，我国商标注册累计申请量为722.25万件，累计注册量为427.88万件，有效注册商标量为340.45万件，商标注册申请量、商标注册审查量、有效注册商标量均为世界第一，成为国际上举足轻重的“商标大国”。

“‘大’并不代表‘强’，我们的商标工作仍须继续努力。”付双建说。他表示，我国商标注册总量与市场主体规模仍不相称，走向国际的商标还不多，成为“国际名片”的就更少。我国许多商品并没有使用自己的商标出口。

为使我国早日由商标大国向商标强国迈进，2009年，国家工商总局根据《国家知识产权战略纲要》，制定出台了商标战略实施意见，提出到2020年把我国建设成为商标注册、运用、保护和管理水平达到国际先进水平的国家的目标。付双建指出，这既是落实《国家知识产权战略》的具体措施，也是增强我国自主创新能力和核心竞争力的迫切需要，是转变经济发展方式的必由之路。

他强调，实施商标战略，还将为我国企业实施“走出去”战略、提高国际竞争力提供强有力的支撑，有助于打造更多的“国际名片”。只有商标注册先行，在海外取得商标保护，商品才能在海外安全销售，国际商标进行的宣传营销才有保障，商标才能做强做大，最终成为国际知名品牌。

据介绍，此次“中国商标成就”对外宣传报道系列活动旨在通过《中国日报》和上海世博会的对外宣传平台，集中展示中国商标成就，向全世界派发“中国商标”名片，树立我国政府保护商标知识产权的良好国际形象。

买包包？麦包包！

他说，通过此次大规模对外集中宣传中国商标工作成就，从中国商标事业发展的视角呈现中国经济发展、社会进步、国力增强的全景画面，向全世界集中、系统、规模地展示中国企业的商标影响力和自主创新能力，提高我国企业在海外的知名度和竞争力，为更多企业实施“走出去”战略架桥铺路。他要求各地工商部门积极配合这项工作，总局商标局、商标评审委员会、中华商标协会等有关单位要认真做好组织协调工作。

启动仪式由国家工商总局商标局局长李建昌主持，商标局、商标评审委员会、中华商标协会以及中国日报社的相关负责人，新华社、法制日报、经济日报等数十家新闻媒体的记者参加了启动仪式。

(本文来源：工商总局) 0

【已有0位网友发表看法，点击查看。】 复制网址 用邮箱转发 转发微博

关于 商标注册 中国商标 国家工商总局 的 新闻

- 中国有效注册商标总量居世界第一 2009/10/27
- 中国成世界第一商标大国 2009/09/16
- 中国商标注册申请量连续七年居世界首位 2009/07/08
- 中国商标注册申请量连续7年居世界首位 2009/03/30

更多相关搜索：
请输入关键词 新闻 搜索 知道 youdao

右脑王英语学习机

仅需：¥1499
400-604-8808

问学堂

热点推荐

- 【论坛】上海房产哥网上炫富 狂晒20多豪宅产权证
- 【手机】宾利车卖至300万 豪车拍卖 高溢价张显贵
- 【数码】娱乐性提高一倍！史上最牛的iPad玩法
- 【房产】楼市新政传闻第五波 “空袭”
- 【游戏】网游炒作抽奖等涉嫌诈骗 类60后女玩家力挺
- 【读书】《西藏生死密》 藏边怪一《失乐园》
- 【汽车】售13.68万 海马首款SUV“骑士”详解
- 【科技】惠普12亿美元现金收购手机厂商？

欲了解详情 敬请致电 400-678-1200

新闻24小时点击排行榜

标题	点击数
1 长沙男子64天在同一路口拍68起车辆图片(组图)	982820
2 广东揭阳封城“红灯区” 小姐数量超村民一半	906566
3 胡锦涛请提案劳动者捐髓 让公众体面劳动	619270
4 安徽亿万富翁染业官嗔骂自杀 生前系省人大代表	443903
5 中国不再禁止国外文交病毒等毒者入境	297829
6 福建南平永泰8名小学师生被执行死刑	296700
7 副总设计师因应埃沙门 中国建设有抄表	293999
8 广东惠州男子闯入小学强取17名师生	235572
9 广东惠州男子持刀小学内连砍17名师生	232538
10 奥巴马悼念遇难矿工 逐一念出29名死者姓名	206809

救风姐得永生

九维网

新闻关注

- 北京特警支援安保 开幕式投入低于奥运 专题
- 宋祖英成龙开幕首唱 民众自拍烟火彩排
- 国家质检总局通过 明确精神损害赔偿金
- 江苏泰兴发生杀人案 31人伤(组图)
- 凶手身份确认 官方否认事发地为贵族幼儿园
- 一线城市楼市成交量大跌 杭州一周成交

博客 | 论坛

- 比巴黎更有格调的小镇
- 《叶问2》：没有废话的大师才是好的大师
- 杨开基手稿：假如他死去，我一定跟他去死
- 世博场馆之夜实在是大美了
- 世博第一村：不能在世界人面前丢脸！
- 徐林东：我相信国家领导人是在依法治国
- 潘博评：北京后海等现代大批“吊楼男”亮相
- 证明给谷歌：谷歌-恶魔(组图) 注册微博

付双建强调：大力推进商标战略实施 全面提升商标工作水平——网易新闻中心

主办：国家工商行政管理总局、中国日报社 Organized by: The State Administration of Industry and Commerce of the P. R. China and China Daily

· 28 ·

中青在线： 首页 | 新闻 | 教育 | 招生 | 职场 | 创业 | 留学 | 校媒 | 旅游 | 数码 | 汽车 | 生活 | 影视 | 健康 | 图书 | 法治 | 博客 | 论坛

加入收藏 | 检索 | 广告
中青论坛 | 订报 | 投稿
中国青年报图形版
新闻回顾 新闻检索
国内统一刊号 CN11-0061
邮发代号 1-9



中国青年报

中青在线 WWW.CYOL.NET

2010年4月27日 星期二

当前位置： 首页 --> 综合新闻

中国青年报新闻检索

标题：

作者：

正文：

栏目：

此日期后(例：2006-01-01)

此日期前(例：2006-01-01)

排序：

SOGOU推广服务

SOGOU推广服务

超凡中国商标注册专家 40 0-676-2003
(商标注册)专业机构, (快捷、专业)(商标注册)请咨询: 400-676-2003

商标设计哪里卖的最便宜?
聪明点比较购物, 成就网购达人, 快来smarter.com.cn

在线调查

- 降低正版价格能抵制盗版吗
- 为了城市发展而牺牲古建筑是否值得
- 我们能为玉树地震灾区做什么?
- 什么样的大学才是世界一流?
 - 楼市新政能平抑房价吗

“中国商标成就”宣传报道活动启动

中青在线-中国青年报 2010-04-27 [打印] [关闭] email推荐:

本报北京4月26日电(记者文静)“中国商标成就”宣传报道活动今天在京启动,该活动旨在上海世博会期间,加大中国商标的对外宣传力度。

国家工商总局商标局副局长付双建在启动仪式上说:“截至2009年年底,我国的有效注册商标量已达340.45万件,位居世界第一。但我国的商标特别是驰名商标对外宣传不足,与我国商标大国的地位不相称。”

此次活动由国家工商总局和《中国日报》共同举办,将以系列报道、视频访谈、展示论坛、在线调查、2009年中国商标战略发展报告发布等多种形式,在上海世博会举办期间,广泛宣传中国商标事业建设、发展以及商标专用权保护过程中取得的成就。



Baidu 请输入关键字 [网络广告趋势](#) [网盟推广方法](#)

中国商标成就”宣传报道活动启动

时政 | 台湾 | 华人 | 地方 | 社会 | 财经 | 汽车 | 视频 | 直播 | 论坛 | 博客 | 科技 | 娱乐 | 旅游 | 读书 | 教育 | 传媒 | 书画
国际 | 港澳 | 军事 | 廉政 | 法治 | 金融 | 房产 | 音乐 | 访谈 | 图片 | 播客 | 数码 | 体育 | 女性 | 健康 | 校园 | 职场 | 家电

新华网
WWW.NEWS.CN



图片 | 视频 | 图表
论坛 | 博客 | WAP

财经聚焦 | 证券市场 | 宏观经济 | 权威解读 | 世界经济 | 产经新闻 | 央企公司 | 金融外汇 | 财经人物 | 财经视频 | 阅读排行

您的位置: 新华网主页 -- 新华财经

“中国商标成就” 宣传报道活动在京启动

2010年04月26日 16:41:43 来源: 新华网

【字号 大 中 小】 【留言】 【打印】 【关闭】 【Email推荐: 提交】

新华网北京4月26日电(记者杜宇)“中国商标成就”宣传报道活动26日在京启动,旨在加大中国商标的对外宣传力度。

国家工商总局商标局副局长付双建在启动仪式上说:“截至2009年底,我国的有效注册商标量已达340.45万件,位居世界第一。但我国的商标特别是驰名商标对外宣传不足,与我国商标大国的地位不相称。”

付双建表示,在经济全球化的今天,许多商标成为“国际名片”,无论哪个国家、无论什么民族、无论何时何地,只要是开放成熟的市场上,人们都可以凭熟悉和中意的商标,找到需要的特定商品、服务和由此带来的精神享受。从这个意义上说,商标将世界联系在一起。

据介绍,此次活动由国家工商总局和中国日报共同举办,将以系列报道、视频访谈、展示论坛、在线调查、2009年中国商标战略发展报告发布等多种形式,广泛宣传中国商标事业建设、发展以及商标专用权保护过程中取得的成就。

(责任编辑: 陈剑)

- 2010年高考-考什么!
- 30天英语脱口而出!
- 护肝-降血脂-有妙招
- 抽烟喝酒人士一必看
- 30天还你乌黑头发
- 祛除眼纹黑眼圈妙招
- 高血压无毒降压成果
- 鼻炎过敏鼻炎照照ok
- 明星永久脱毛揭秘!
- 根除咽喉咽部异物!
- 水果减肥-明星狂瘦
- 牵引-颈椎病轻松治

新华视频 >>

XINHUA VIDEO



实拍车展美艳双胞胎



布明莹等选民被直播



台军士兵演散秀裸照



女生遭班主任抓胸

请您文明上网、理性发言并遵守相关规定,在注册后发表评论。 查看评论 留言须知

只有新华网社区注册用户可发表评论.....

用户名 密码 发送

网页 搜索



- 中医成果: 补肝肾、降三高-安眠通便-雄花茶
- 2010高考-北大观点
- 茶农铁观音春茶上市
- 血压血脂高-有新法
- 抽烟喝酒人士一必看

媒体论“见” >>

- 希腊不要命 高盛不要脸
- 强的退 弱的走 欧元区会开始消亡吗?
- 股市名人热 中外大不同
- 巴曙松: 房地产的金融属性短期难变
- 国际评级巨头的話还能信几分?

热点专题 >>

一季度经济数据



一些经济学家表示,一季度中国经济增速达到两位数。 [详细]

- 成品油价格上调
- 聚焦2009年年报
- 股指期货上市
- 融资融券试点



“中国商标成就” 宣传报道活动在京启动——新华财经——新华网



登录 | 注册 | 收藏 | 设为首页
全新闻微博—新民e会欢迎您的加入
注册新民e会 即获积分!

首页 数字报纸 评论 视频 新民e会 论坛 资讯 购物 汽车 晚报科教 上海慈善基金会官方论坛 手机新民网 法院频道
上海 世博 财经 国内 国际 太极拳 体育 娱乐 时尚 独家报道 新民民调 专题 滚动 请输入关键词 搜索



您现在的位置: 首页 > 新闻 > 正文

工商总局:“中国商标成就”宣传报道活动在京启动

2010-04-26 18:43 来源: 新华网 作者: 杜宇 共 0 条评论

“中国商标成就”宣传报道活动26日在京启动,旨在加大中国商标的对外宣传力度。国家工商总局商标局副局长付双建在启动仪式上说:“截至2009年底,我国的有效注册商标量已达340.45万件,位居世界第一。”

新华社北京4月26日电(记者 杜宇)“中国商标成就”宣传报道活动26日在京启动,旨在加大中国商标的对外宣传力度。

国家工商总局商标局副局长付双建在启动仪式上说:“截至2009年底,我国的有效注册商标量已达340.45万件,位居世界第一。但我国的商标特别是驰名商标对外宣传不足,与我国商标大国的地位不相称。”

付双建表示,在经济全球化的今天,许多商标成为“国际名片”,无论哪个国家、无论什么民族、无论何时何地,只要是开放成熟的市场上,人们都可以凭熟悉和中意的商标,找到需要的特定商品、服务和由此带来的精神享受。从这个意义上说,商标将世界联系在一起。

据介绍,此次活动由国家工商总局和中国日报共同举办,将以系列报道、视频访谈、展示论坛、在线调查、2009年中国商标战略发展报告发布等多种形式,广泛宣传中国商标事业建设、发展以及商标专用权保护过程中取得的成就。

(本文来自:新华网)

(新民网编辑:)

进新民e会爆料 最高可奖500元

复制标题和链接,发送MSN/QQ好友

分享到11吧

[大 中 小] [打印] [收藏] [关闭]

留言 | 打印 | 收藏此页 | 保存 | 关闭

更多关于 商标战略 宣传报道 工商总局 的新闻

- 全力做好青海玉树抗震救灾宣传报道(图)
- 李长春:宣传思想文化战线全力投入救灾宣传报道
- 吉狄马加部署落实李长春讲话做好下一步抗震救灾宣传报道工作
- 认真做好抗震救灾宣传报道
- 王求对中央电视台2010年世博会宣传报道工作提出要求
- 刘汉俊:营造浓厚学习氛围 引领推动宣传报道工作
- 西藏局积极筹备上海世博会宣传报道工作

中国金牌商标转让网
专业,诚信,安全 专业商标转让,8年 成功经验,客户遍布全国
www.jpsb.cc

北京白领有车有房在线征婚
北京男30岁月薪5万硕士诚征婚姻女性 年薪60万企业高管真诚寻找心中伴侣
www.LOL99.com

Google 提供的广告



为民分忧 与民同乐



请您对该文章评分:☆☆☆☆☆

当前平均分: 0 分 【已经有 0 人参加了评分】

在此填写评论:

【已有 0 条评论来自新民网网友, 点击查看】

新民网提示您:有话不说,憋着难受!



新民e会 | 我的新闻微博

最新爆料>>

- 世博会即将开幕 普陀区泰阳路华师大地段 脏 ...
- 交通事故
- 地铁8号线虹口体育场出口又关闭了
- 从东昌路水门进入世博园设有志愿者发放中国馆
- 迎世博,龙柏地区数十年没有上海移动通信号

最新活动>>

- 新民晚报精彩世博国际漫画大赛启动
- 新民晚报新民网5万重金征集虎年“虎段子”
- 国务院就国有土地上房屋征收与补偿条例征求新
- Cosplay! 喜洋洋or灰太郎
- 上海两会在即 新民网开通网上议事厅征集网友

最新投票>>

- 你最喜欢的世博组织者活动调查 [进行中](#)
- 你最期待的世博文化演艺活动是? [进行中](#)
- 你最想看哪类世博文化演艺活动? [进行中](#)
- 赌未来六个月上海房价会下跌的请举手? [进行中](#)
- 调研称上海市民让座率达92.78%, ... [进行中](#)

最新要闻

- 【民生】纪念赵超百年诞辰:“顶天立地”的报人风范
- 【突发】松江大学城宿舍饮水机自然 供应方称系小棍
- 【民生】颐高小区居民楼墙体渗水 窗户生锈“摇摇欲

感动上海

- 慈善官方论坛>>
- 渔民捕鱼打断腿 直升机救援送医

工商总局:中国商标成就宣传报道活动在京启动——新民网

法制网首页 | 领导 | 人大立法 | 政法综治 | 司法 | 评论 | 法学院 | 政府 | 经济 | 案件 | 社会 | 环球 | 视点 | 图片 | 地方 | 专题 | 视频 | 论坛 | 博客

2010年4月29日 星期四 庚寅年 三月十六

权威 系统 经济 高效

法制日报手机报 盛装面世 惊喜阅读!

您的位置: 法制网首页 >> 2010年版 >> 第六版

“中国商标成就”宣传活动启动

商标 将世界联系在一起

发布时间: 2010-04-27 07:37:18 【我要纠错】 【字号 大 默认 小】 【打印】 【关闭】

法制日报北京4月26日讯 记者杨燕生 “在经济全球化的今天,许多商标成为‘国际名片’;无论哪个国家、无论什么民族、无论何时何地,只要是在开放成熟的市场上,人们都可以凭熟悉和中意的商标,找到需要的特定商品、服务和由此带来的精神享受。从这个意义上说,商标将世界联系在一起。”国家工商总局副局长付双建在“中国商标成就”宣传报道活动启动仪式上说。

4月26日是世界知识产权日,由国家工商总局和中国日报社共同举办的“中国商标成就”宣传报道活动在京正式启动,此项活动旨在上海世博会期间对外宣传中国商标。

国家工商总局商标局局长李建昌介绍说:“截至去年底,我国的有效注册商标量已达340.45万件,位居世界第一。但我国的商标,特别是驰名商标的对外宣传不足,与我国商标大国的地位显然不相称。这就是为什么国家商标管理部门与国家对外宣传主流媒体,共同举办上述活动的目的。”

《中国日报》副总编辑王西民表示:“《中国日报》一直致力于对中国商标、尤其是驰名商标的对外宣传,《中国日报》就是要成为中国商标对外宣传的代言人。”

据悉,活动将以系列报道、视频访谈、展示论坛、在线调查、2009年中国商标战略发展报告发布等多种方式,广泛宣传我国国家及各省、市商标管理机构和企业事业单位,在中国商标事业建设、发展,商标专用权保护过程中取得的成就;也涉及到存在的问题及其解决之道。

来源: 法制网——法制日报 (责任编辑:李纪平)

新闻排行 更多>>

- 花27万元巨资却命丧整形美容医院
- 黑龙江七台河押钞员持枪当街射杀市民被刑拘
- 西安女交警被奔驰拖20米碾断胳膊
- “瓮安事件”半数涉案未成年人犯罪记录...
- 50名未成年人违法轻罪记录被消除
- 王乐泉同志兼任中央政法委员会副书记
- “换亲”婚姻酿惨剧 父女双双入囚牢
- 辽宁1处置上访失当 庄河市长被令辞职

博客推荐 更多>>

- 鄢烈山:一周时评点评
- 张鸣:“雅贿”产业的困惑
- 十年砍柴:杀头吓阻不了贪腐
- 一川清流:谨防玉树地震捐赠“堰塞湖”
- 魏英杰:当代作家活在现实的云端之上
- 秦建中:浅析误传城管抓小姐的社会根源
- 朱孝顶:徐林东案不应归责于立法不健全
- 张晶:我和玉树有过一个美丽的约定

论坛热帖 更多>>

- 法之光社区论坛版主招募公告
- “贪内助”语出惊人 一句话震惊法庭
- 何原因“谢绝自带酒水”被“经营规范”?
- 村官爆“我不贪污,当官干啥”岂盖第一人?
- 千人下跪上访,市长被责令辞职
- 中国足球如何从人治走向法治
- “未生育”咋成贪官求情挡箭牌?
- 领导干部读书最大障碍是“应酬太多”?

图片 更多>>

- 突发事件综合演练
- 交警以偷拍抓违章
- 女交警被违法车碾断胳膊
- 萨马兰奇去世

我要评论 更多>>

用户名: 密码: 注册

法制网注册用户方可发表评论,评论仅代表个人观点,并不代表本网证实或赞成其观点。

网友评论 共0条评论 查看更多评论

相关报道 更多>>

友情链接

中国普法网 中国人大网 人民网 中国法院网 正义网 中国警察网 央视中国报道 网络文明工程 国务院新闻办公室 中国广播网
 中华文化信息网 中国税网 搜狐网 中国保护知识产权网 违法和不良信息举报中心 中国新闻网 国际在线 中国律师网 光明网
 中华工商时报 和讯网 新浪网 北青网 中国纪检监察报 中国台湾网 猫扑网 中华女性网 经济日报 中国教育新闻网
 中华新闻传播网 千龙网 Tom网站 三农在线 中国机构网 中国反商业欺诈网 中工网 中国破产法网 中国平安网 中国315法律网

关于我们 联系我们 法律声明 广告服务

法制日报社版权所有,未经协议授权禁止转载

京ICP证060057号 网上传播视听节目许可证0105080号

“中国商标成就”宣传活动启动——法制网

工商总局:"中国商标成就"宣传报道活动在京启动

+ 大 中 小

“中国商标成就”宣传报道活动26日在京启动,旨在加大中国商标的对外宣传力度。

国家工商总局商标局副局长付双建在启动仪式上说:“截至2009年底,我国的有效注册商标量已达340.45万件,位居世界第一。但我国的商标特别是驰名商标对外宣传不足,与我国商标大国的地位不相称。”

付双建表示,在经济全球化的今天,许多商标成为“国际名片”,无论哪个国家、无论什么民族、无论何时何地,只要是开放成熟的市场上,人们都可以凭熟悉和中意的商标,找到需要的特定商品、服务和由此带来的精神享受。从这个意义上说,商标将世界联系在一起。

据介绍,此次活动由国家工商总局和中国日报共同举办,将以系列报道、视频访谈、展示论坛、在线调查、2009年中国商标战略发展报告发布等多种形式,广泛宣传中国商标事业建设、发展以及商标专用权保护过程中取得的成就。(新华社 记者 杜宇)

10-04-27

相关文档

- [商标在变:从“创造”到“创新”](#)
- [“巫山烤鱼”高管离职后告老东家侵犯商标权被一审驳回](#)
- [英国百年企业“嘉实多”商标侵权案胜诉](#)
- [国外实践对我国商标法修改的启示](#)

关闭窗口



新闻 NEW NEWS
真实源自客观记录

2010 世博中国
城市让生活更美好!

中国网
china.com.cn
中国网首页

首页
要闻
滚动
观察
国内
财经
国际
政策
环境
教育
文化
天气
世博
人物
能源
MBA
头条
排行
网讯
图集
台湾
法治
军事
评论
健康
科技
娱乐
旅游
消防
慈善
节能
报告

全景中国 微观地方
——中国网地方频道

慈善中国

快讯

浙江推动法官与律师互动 意拒“刁 每日回顾>>

2010 月 日 查看

首页 >> 新闻中心 news.china.com.cn

字号: 大 中 小

工商总局：“中国商标成就”宣传报道活动在京启动

时间：2010-04-26 18:52:50 来源：中国政府网 发表评论>>
关键词：商标战略 宣传报道 工商总局 2009年 视频

内容摘要：“中国商标成就”宣传报道活动26日在京启动，旨在加大中国商标的对外宣传力度。国家工商总局商标局副局长付双建在启动仪式上说：“截至2009年底，我国的有效注册商标量已达340.45万件，位居世界第一。”

新华社北京4月26日电（记者 杜宇）“中国商标成就”宣传报道活动26日在京启动，旨在加大中国商标的对外宣传力度。

国家工商总局商标局副局长付双建在启动仪式上说：“截至2009年底，我国的有效注册商标量已达340.45万件，位居世界第一。但我国的商标特别是驰名商标对外宣传不足，与我国商标大国的地位不相称。”

付双建表示，在经济全球化的今天，许多商标成为“国际名片”，无论哪个国家、无论什么民族、无论何时何地，只要是开放成熟的市场，人们都可以凭熟悉和中意的商标，找到需要的特定商品、服务和由此带来的精神享受。从这个意义上说，商标将世界联系在一起。

据介绍，此次活动由国家工商总局和中国日报共同举办，将以系列报道、视频访谈、展示论坛、在线调查、2009年中国商标战略发展报告发布等多种形式，广泛宣传中国商标事业建设、发展以及商标专用权保护过程中取得的成就。

双虎家私荣获中国驰名商标

...但凡获得驰名商标认定的企业，其商标也将获得高于普通商标的保护力度。此次和双虎一起获得中国驰名商标认定的企业包括本田、雅虎、人头马、苹果等知...

金乡大蒜获评国家驰名商标

开展“一标一著”、“一标一著”帮扶活动，要求工商所直接帮扶一个企业，跟踪帮助其实施商标战略、争创驰名商标。

工商总局：网络商品交易监管办法尚处调研论证阶段

二是要保护网上企业和广大消费者交易行为的合法权益；三是要推动网上商品交易的健康发展。

百科中国 年

关键词

搜索

热词

民用电价阶梯 危险驾驶罪 私企工资 国家赔偿法 诺亚方舟 心灵富豪榜 铁矿石谈判 高官弃政从商 张柏芝产子 汶川告诉玉树 亚冠国安 中国首富 董芳霄造假 17师生被砍 碾压交警案 最美擦鞋女

白发,白发

30天自然转黑

精彩视频请点击

网友留言 进入论坛>>

用户名 密码 登录 注册

文明上网 登录发帖

网友热评

- 猛药果然好，楼市防病更重要
- 住别墅的“生活习惯”怎样养成的
- 上调存量房贷利率偏离新政焦点
- 物业费听证期待突破制度弊端
- 取消入境限制还需消除恐惧心态

提交 查看评论

留言须知 版权与免责声明

视频



沃尔玛为性别歧视视...



台军涣散再曝裸照 长...



江苏泰兴一男子冲入...



张震岳地下通道卖唱

防务周刊



2010年第7期：韩国水面舰艇



2010年第6期：各国主力战舰动向



2010年第5期：详解俄五代战机



2010年第4期：美国核潜艇



2010年第3期：十大主战坦克

[在线阅读](#)

工商总局：中国商标成就——宣传报道活动在京启动——中国网

主办：国家工商行政管理总局、中国日报社 **Organized by:** The State Administration of Industry and Commerce of the P. R. China and China Daily

· 34 ·



- [商讯]男人：补肾虚、壮肾阳
- 补肝肾、降三高—杜仲雄花茶
- 杜仲雄花茶“五一”特价好礼
- 高血压——降压、降脂不反弹

凤凰网财经 > 财经滚动新闻 > 正文

“中国商标成就”宣传活动启动

2010年04月28日 06:54 法制日报 【大 中 小】 【打印】 共有评论0条

法制日报北京4月26日讯 记者杨燕生 “在经济全球化的今天，许多商标成为‘国际名片’：无论哪个国家，无论什么民族、无论何时何地，只要是在开放成熟的市场上，人们都可以凭熟悉和中国的商标，找到需要的特定商品、服务和由此带来的精神享受。从这个意义上说，商标将世界联系在一起。”国家工商总局副局长付双建在“中国商标成就”宣传活动启动仪式上说。

4月26日是世界知识产权日，由国家工商总局和中国日报社共同举办的“中国商标成就”宣传活动在京正式启动，此项活动旨在上海世博会期间对外宣传中国商标。

国家工商总局商标局局长李建昌介绍说：“截至去年底，我国的有效注册商标量已达340.45万件，位居世界第一。但我国的商标，特别是驰名商标的对外宣传不足，与我国商标大国的地位显然不相称。这就是为什么国家商标管理部门与国家对外宣传主流媒体，共同举办上述活动的目的。”

《中国日报》副总编辑王西民表示：“《中国日报》一直致力于对中国商标、尤其是驰名商标的对外宣传，《中国日报》就是要成为中国商标对外宣传的代言人。”

据悉，活动将以系列报道、视频访谈、展示论坛、在线调查、2009年中国商标战略发展报告发布等多种形式，广泛宣传我国国家及各省、市商标管理机构和企业事业单位，在中国商标事业建设、发展，商标专用权保护过程中取得的成就，也涉及到存在的问题及其解决之道。

免责声明：本文仅代表作者个人观点，与凤凰网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，对本文以及其中全部或者部分内容、文字的真实性、完整性、及时性本站不作任何保证或承诺，请读者仅作参考，并请自行核实相关内容。

欢迎访问凤凰网汽车2010北京车展专题
 欢迎订阅凤凰网财经杂志《股市晚报》

时刻追踪股市行情，全面掌控财经资讯，尽在手机凤凰网。

共有评论0条 点击查看

用户名 密码

文明上网，登录评论！

所有评论仅代表网友意见，凤凰网保持中立。

作者： 编辑： robot

北京诚安消防专业灭火器销售检测13718756183 68468410
 北京诚安消防器材销售检测各类消防灭火器北京市免费送货68468410保质保量价优 销售灭火器一年质。
 www.bjctqc.com
 永乐天专业北京代办执照
 北京代办工商执照公司注册,代理记账,价格优惠,张经理电话:13391569597
 www.sjht.cn
 海淀区老桥工商所年检
 北京齐阳胜天专业解决海淀区工商所年检,电话:82517308 82517309 13910301874 地址:海淀区工商所。
 www.wobanzhao.cn

熔铸力量 盛情无限
一熔盛重工与玉树并肩携手

- 商讯
- 车市爆炸中网友观点对对碰
 - 非私密性公寓—艺术品收藏之家
 - 中信银行2009年业绩发布连续四年快速增长
 - 中医药科技成果推广
 - 中医推荐：补肝肾、降三高、安眠—杜仲雄花茶
 - 中医成果：高血压治疗—实现无毒消痰平喘降压
 - 白发：拒绝染发——30天白发变黑已成现实！
 - 专家支招：心脑血管疾病治疗，标本兼顾新成果
 - 春季补肾秘诀：男性更注重补肾虚、壮肾阳！

激光净血治三高 悄悄在京沪高层流行

春季过敏性鼻窦炎早治

- 鼻炎痛苦，明星也难逃
- 老鼻炎在根治，没复发
- 颈性痛—新疗法
- 助力牵引法祛颈推开了
- 有眼人更容易患三高症
- 15分钟，赶走失眠困扰
- 日本人脑中风偏瘫了怎么办？
- 国人失眠年轻化引关注

凤凰网财经 今日热图 昨日热图

- 盘点全球明星千万豪宅
- 任志强：房价下跌增加失业率
- 办公室四大禁忌话
- 天律现1900亩新地王
- 小贝吸金仍是全球第一
- 中日韩有金属暗战

康陆网 应酬多应护肝 解酒护肝降血脂同行

- 解酒、护肝、降血脂三步同行
- 瑞典半脸素让40岁变20岁
- 西木博士推荐：左旋肉碱瘦身
- 解说日本是心脑血管病低发国
- 肠胃病福音白金双破半价促销
- 女人就应早养果！勾住男人心
- 修复骨关节！别让爸妈再痛了
- 瑞典半脸素让40岁变20 摆脱眼肌肠胃病，康陆品牌赏

“中国商标成就”宣传活动启动——财经——凤凰网

**付双建在中国商标成就对外宣传报道系列活动启动仪式上强调
大力推进商标战略实施 全面提升商标注册运用保护和管理水平**

本报讯（记者 刘永）4月26日，由国家工商总局商标局与中国日报社共同举办的中国商标成就对外宣传报道系列活动启动仪式在京举行。国家工商总局副局长付双建在启动仪式上强调，大力推进商标战略实施，加大对我国商标的宣传力度，全面提升商标注册、运用、保护和管理水平。

付双建指出，改革开放以来，我国商标工作快速发展，目前已基本建立了既符合国际规则又具有中国特色的商标法律制度以及适应社会主义市场经济监管需要的商标注册和管理体制机制。全社会商标法律意识明显增强，商标注册申请量逐年稳步增加，由1980年恢复统一注册时的2.6万件增加到去年的83万件，创历史最高，连续8年居世界第一。

据了解，截至2009年年底，我国商标注册累计申请量为722.25万件，累计注册量为427.88万件，有效注册商标量为340.45万件，商标注册申请量、商标注册审查量、有效注册商标量均为世界第一，成为举足轻重的商标大国。

“‘大’并不代表‘强’，我们的商标工作仍须继续努力。”付双建说。他表示，我国商标注册总量与市场主体规模仍不相称，走向国际的商标还不多，成为“国际名片”的就更少。我国许多商品并没有使用自己的商标出口。

为使我国早日由商标大国走向商标强国，2009年，国家工商总局根据《国家知识产权战略纲要》，制定出台了商标战略实施意见，确立了到2020年把我国建设成为商标注册、运用、保护和管理水平达到国际先进水平的国家的目标。付双建指出，这既是落实《国家知识产权战略纲要》的具体措施，也是增强我国自主创新能力和核心竞争力的迫切需要，是转变经济发展方式的必由之路。

付双建强调，实施商标战略，将为我国企业实施“走出去”战略、提高国际竞争力提供强有力的支撑，有助于打造更多的“国际名片”。只有商标注册先行，在海外取得商标保护，商品才能在海外安全销售，围绕商标进行的宣传营销才有保障，商标才能做强做大，最终成为国际知名商标。

据介绍，此次中国商标成就对外宣传报道系列活动旨在通过《中国日报》和上海世博会的对外宣传平台，集中展示中国商标成就，向全世界派发“中国商标”名片，树立我国政府保护商标知识产权的良好国际形象。

付双建说，此次大规模对外集中宣传中国商标工作成就，旨在从中国商标事业发展的视角呈现中国经济发展、社会进步、国力增强的全景画面，向全世界集中、系统、大规模地展示中国企业的商标影响力和自主创新能力，提高我国企业在海外的知名度和竞争力，为更多企业实施“走出去”战略架桥铺路。他要求各地工商部门积极配合这项工作，总局商标局、商标评审委员会以及中华商标协会等有关单位要认真做好组织协调工作。

关闭窗口

“中国商标成就”宣传活动启动——中国工商报

中国企业新闻第一发布平台
中国企业新闻网
 周口频道 ZK.CENN.CN

2010年4月29日 星期四
 新闻是

首页 周口新闻 周口视频播报 新闻会客厅 周口房产 招商合作 周口家电数码 法律法规 周口书画收藏 品牌维权
 深度报道 周口教育 周口企业家 周口健康 周口旅游 周口理财 周口汽车 周口消费资讯 消费维权

新闻热线: 400-6766-881 投稿邮箱: zhoukou@cenn.cc

大力实施商标战略为我国企业“走出去”提供强有力支撑

新闻来源: 中国消费网·中国消费者报 责任编辑: 许慧 发布时间: 2010-4-28 17:15:44

中国企业新闻网周口频道讯: 4月28日是世界知识产权日。当天, 由国家工商行政管理总局和中国日报社共同举办的“中国商标成就”对外宣传报道活动在京正式启动, 此项活动旨在上海世博会期间对外宣传中国商标。国家工商总局副局长付双建出席启动仪式时指出, 实施商标战略, 将为我国企业实施“走出去”战略、提高国际竞争力提供强有力的支撑, 有助于打造更多的“国际名片”。

付双建在致辞时说, 在经济全球化的今天, 许多商标成为“国际名片”, 无论哪个国家、无论什么民族、无论何时何地, 只要在开放成熟的市场上, 人们都可以凭熟悉和喜爱的商标, 找到需要的特定商品、服务, 并由此获得精神享受。从这个意义上说, 商标将世界联系在一起。

付双建指出, 改革开放以来, 我国商标工作得到了快速发展, 基本建立了既符合国际规则、又具有中国特色的商标法律制度和适应社会主义市场经济监管的商标注册和管理体制机制。全社会商标法律意识明显增强, 商标注册和申请量逐年稳步增长, 由恢复统一注册的1980年的2.6万件发展到2009年的83万件, 连续8年世界第一。截至2009年底, 我国商标注册量达722.25万件, 累计注册量为427.88万件, 有效注册商标量为340.45万件, 商标注册申请量、商标注册审查量、有效注册商标量均为世界第一, 成为国际上举足轻重的“商标大国”。

付双建分析指出, “大”并不代表“强”, 我国的商标工作仍需继续努力。目前, 我国商标注册总量与市场主体的规模仍不相称, 走向国际的商标还不多, 成为“国际名片”的就更少。为使我国早日由商标大国走向商标强国, 2009年, 国家工商总局根据《国家知识产权战略纲要》, 制定出台了商标战略实施意见, 提出到2020年, 把我国建设成商标注册、运用、保护和管理水平达到国际先进水平的国家。这就是落实国家知识产权战略的具体措施, 也是增强我国自主创新能力和核心竞争力的迫切需要, 是转变经济发展方式的必由之路。实施商标战略, 还将为我国企业实施“走出去”战略、提高国际竞争力提供强有力的支撑, 有助于打造更多的“国际名片”。只有商标注册先行, 在海外取得商标保护, 商品才能在海外安全销售, 围绕商标进行的宣传营销才有保障, 商标才能做大做强, 最终成为国际知名商标, 成为“国际名片”。

付双建说, 《中国日报》是我国唯一的国家英文媒体, 同时也是上海世博会国家英文合作媒体。此次“中国商标成就”对外宣传报道活动由国家工商总局和中国日报社共同举办, 旨在通过《中国日报》和上海世博会的对外宣传平台, 在上海世博会期间, 集中展示中国商标成就, 向全世界推介“中国商标”名片, 推动树立中国政府保护商标知识产权的良好国际形象。希望通过此次大规模对外集中宣传中国商标工作成就, 从中国商标事业发展的视角呈现中国经济发展、社会进步、国力增强的全景画面, 向全世界集中、系统、规模地展示中国企业的商标影响力和自主创新力, 提高我国企业在海外的知名度和竞争力, 为更多企业实施“走出去”战略架桥铺路。

中国日报社副社长王西院在启动仪式上表示, 《中国日报》一直致力于对中国商标、尤其是驰名商标的对外宣传。今后, 《中国日报》要致力于成为中国商标对外宣传的代言人。

启动仪式结束后, 付双建接受了中国日报网的专访, 详细阐述了国家工商总局在大力推进商标战略实施, 加大中国商标成就宣传, 全面提升商标注册、运用、保护和管理能力等方面所做的工作。

据悉, “中国商标成就”对外宣传报道活动将以系列报道、视频访谈、展示论坛、在线调查、2009年中国商标战略发展报告发布等多种形式, 广泛宣传我国国家及省、市、区、市商标管理机构和企事业单位, 在中国商标事业建设、发展、商标专用权保护过程中取得的成就。同时, 以中国商标事业发展的视角, 向海外介绍中国经济发展、社会进步和国力增强的巨大变化。

审稿主编: 刘飞

【打印预览】 【大字 中字 小字】 【关闭窗口】

SoGou提供的广告

专业北京朝阳区搬家公司
 我们成立多年, 多年的搬家生涯中积累了许多经验。

春节非洲游 首途神州国际旅行社
 春节精选非洲热门线路 高品质享受 南非豪华8。

相关推荐: 财政专家支招: 通胀预期下理财资产比; 中国悄然转向“体面与尊严”社会; 我国企业家家庭如何规划保障未来生活; 成功男人三十如何理财实现买车目标; 卫生部于28日发布: 目前禽流感仍是中; 报告指出儿童用CT扫描辐射剂量偏高

请发表您对该新闻的看法和感想

访客:
 内容:
 提交 查看评论

政府网站 企业网站 媒体联盟 行业协会

关于我们 | 企业新闻发布 | 对外合作 | 刊登广告 | 法律声明 | 招贤纳士 | 联系我们

Copyright (C) 2006-2010 CENN.CN All Rights Reserved 中国企业报主办
 本网站所刊登的中国企业新闻网各种新闻、信息和各种专题专栏资料, 均为中国企业新闻网周口频道版权所有, 未经授权, 禁止转载。
 京ICP备07504426号 国新网备2006005 中国企业新闻网周口频道版权所有 S Jia 2010

中国企业报

大力实施商标战略为我国企业“走出去”提供强有力支撑——发布专线中国企业新闻网周口频道

法制日报

LEGAL DAILY

2010年4月27日 星期二

法制网 www.legaldaily.com.cn

总第8884期

今日12版

商标 将世界联系在一起

“中国商标成就”宣传活动启动

本报北京4月26日讯 记者杨燕生 “在经济全球化的今天,许多商标成为“国际名片”;无论哪个国家、无论什么民族,无论何时何地,只要是在开放成熟的市场上,人们都可以凭熟悉和中意的商标,找到需要的特定商品、服务和由此带来的精神享受。从这个意义上说,商标将世界联系在一起。”国家工商总局副局长付双建在“中国商标成就”宣传报道活动启动仪式上说。

4月26日是世界知识产权日,由国家工商总局和中国日报社共同举办的“中国商标成就”宣传报道活动在京正式启动,此项活动旨在上海世博会期间对外宣传中国商标。

国家工商总局商标局局长李建介绍:“截至去年底,我国的有效注

首家独立汇总报道 人民网开英

本报北京4月26日讯 记者李在今天第十个世界知识产权日,人民推出英文版知识产权频道。国家知识产权局局长田力普在开通仪式上表示,有利于加强知识产权宣传,是主流媒对知识产权宣传重视程度不断加深的志,也是知识产权在全社会影响力不断扩大的结果。

商标量已达340.45万件,位居世界第一。但我国的商标,特别是驰名商标的对外宣传不足,与我国商标大国的地位显然不相称,这就是为什么国家商标管理部门与国家对外宣传主流媒体,共同举办上述活动的目的。”

《中国日报》副总编辑王西民表示:“《中国日报》一直致力于对中国商标,尤其是驰名商标的对外宣传,《中国日报》就是要成为中国商标对外宣传的代言人。”

据悉,活动将以系列报道,视频访谈,展示论坛,在线调查,2009年中国商标战略发展报告发布等多种形式,广泛宣传我国国家及各省、市商标管理机构和企业

孟建柱会见参加全国 弘扬劳模

本报北京4月26日讯 记者周梅 国务委员、公安部部长孟建柱今天会见了来京参加全国劳动模范和先进工作者表彰大会的公安系统代表。他强调,全国公安系统和公安民警要始终牢记党和人民的嘱托,大力弘扬劳模精神,以更加谦虚谨慎的态度,更加奋发有为的精神,开拓进取,扎实工作,在平凡的岗位上践行“人民公安为人民”的庄严承诺。

孟建柱首先向参加表彰大会的公安系统代表表示热烈的祝贺和崇高的敬意,并向全国广大公安民警致以亲切的节日问候。

国家工商行政管理总局主管 中国消费者协会主办

第4418期 2010年4月28日 星期三 今日12版

中国消费者报

CHINA CONSUMER NEWS

维护消费者合法权益 引导消费者合理消费

“中国商标成就”对外宣传报道活动在京启动。国家工商总局副局长付双建出席启动仪式时指出,大力推进商标战略实施,积极扩大对外宣传力度

为我国企业实施“走出去”战略提供强有力支撑

本报北京4月26日讯 记者李 付双建指出,改革开放以来,我国商标工作得到了快速发展,基本建立了既符合国际惯例,又具有中国特色的商标法律制度和适应社会主义市场经济的商标注册和管理体制机制。全社会商标法律意识明显增强,商标注册和申请量逐年稳步增长,由恢复统一注册的1980年的2.6万件发展到2009年的83万件,连续8年世界第一。截至2009年年底,我国商标注册累计申请量为722.25万件,累计注册量为427.88万件,有效注册商标量为340.45万件,商标注册申请量、商标注册审查量、有效注册商标量均为世界第一,成为国际上举足轻重的“商标大国”。

付双建分析指出,“大”并不代表“强”,我国的商标工作仍需继续努力。目前,我国商标注册总量与市场主体规模仍不相称,走向国际的商标还不多,成为“国际名片”的更少。为使我国早日由商标大国走向商标强国,2009年,国家工商总局根据《国家知识产权战略纲要》,制定出台了商标战略实施意见,提出到2020年,把我国建设成为商标注册、运用、保护和管理水平达到国际先进水平的国家。这既是落实国家知识产权战略的具体举措,也是增强我国自主创新能力、提升国际竞争力的迫切需要,是转变经济发展方式的必由之路。实施商标战略,还将为我国企业实施“走出去”战略,提高国际竞争力提供强有力支撑,有助于打造更多的“国际名片”。只有商标注册先行,在海外取得商标保护,商品才能在海外安全销售,国际品牌才能树立起来,我国企业才能做大做强,最终成为国际知名品牌,成为“国际名片”。

付双建说,《中国日报》是我国唯一的国家级英文媒体,同时也是上海世博会国家英文合作媒体。此次“中国商标成就”对外宣传报道活动由国家工商总局和中国日报社共同举办,旨在通过《中国日报》和上海世博会的对外宣传平台,在上海世博会期间,集中展示中国商标成就,向全世界发出“中国商标”名片,推动树立中国政府保护商标的良好国际形象。希望通过此次大篇幅对外集中宣传中国商标工作成果,从中国商标事业发展的视角呈现中国经济发展、社会进步、国力增强的全景画面,向全世界集中、系统、直观地展示中国企业的商标影响力和自主创新力,提高我国企业在海外知名度和竞争力,为更多企业实施“走出去”战略保驾护航。

中国日报社副总编辑王西民在启动仪式上表示,《中国日报》一直致力于对中国商标,尤其是驰名商标的对外宣传。今后,《中国日报》将继续努力成为中国商标对外宣传的代言人。

上海工商服务世博系列报道

编者按 第四十一届世界博览会将于5月1日至10月31日期间,在我国上海市举行。此次世博会是由我国举办的首届世界博览会,上海世博会以“城市,让生活更美好”为主题,总投资达450亿元,创造了世界博览会史上最大规模纪录。上海世博会开幕在即,上海市工商系统积极落实国家工商

行政管理总局和上海市人民政府世博合作机制的有关要求,尽职尽责,全力以赴,努力营造上海世博会的知识产权保护的良好市场环境。从本期起,本报推出“上海工商服务世博系列报道”,全面介绍上海工商系统在开展世博标志和世博商

标保护、流通环节食品安全监管、消费者权益保护保护工作的情况。

“中国商标成就”对外宣传报道活动 采访对象(草案)

根据国家工商总局与中国日报社共同制定的《“中国商标成就”宣传报道活动实施方案》，总局提出采访对象如下，由中国日报社另行制订采访计划：

一、国家工商总局领导

二、国家工商总局商标局、商评委、中华商标协会领导

三、最高人民法院知识产权庭领导

四、10个省（自治区、直辖市）商标主管机关领导

（一）北京市工商局

（二）辽宁省工商局

（三）上海市工商局

（四）江苏省工商局

（五）浙江省工商局

（六）福建省工商局

（七）湖南省工商局

（八）广东省工商局

（九）四川省工商局

（十）陕西省工商局

五、7个优秀企业

（一）天津市工商局推荐1家驰名商标企业

（二）浙江省工商局推荐1家民营企业

（三）河南省、山东省工商局各推荐1家农产品商标企业

（四）重庆市工商局推荐1家地理标志企业

（五）福建省工商局推荐1家外向型企业

（六）河北省工商局推荐1家大型国有企业

报纸宣传版式

中国日报
CHINA DAILY

TRADEMARK SPECIAL

FRIDAY, APRIL 16, 2010 17

Trademarks-connecting the world

--A review of the achievements in the development of trade marks in China



[HOST]: Today, we are of great honor to have Mr. Fu Shuangjian, Vice Minister of State Administration for Industry and Commerce here. Welcome to China Daily, Mr. Fu.

[Fu Shuangjian]: Good afternoon.
[HOST]: It's April 26, World Intellectual Property Day, with the theme "Innovation—linking the world." ACs are in the charge of registration and administration of trademark, one of the three intellectual properties. I'd like to ask Mr. Fu, how to understand this year's theme from the perspective of intellectual property and trademark?

[Fu Shuangjian]: Hello every dear net friend. Very pleased to come to China Daily to introduce some developments on trademark work, and to discuss some issues on trademark with friends.

Today is the 10th World Intellectual Property Day, I'm very happy to commemorate this significant day here. Innovation is the spirit of technological development, and the unremitting driver for the nation. As the deepening of globalization of world economy, Intellectual Property has become the increasingly core elements of national strategic resources and international competition, and the key to build an innovative country. Intellectual Property means the importance and encouraging of innovation.

As the three traditional Intellectual Properties, patent, trademark, copyright, all play an important role. An expert used to say, patent is the chip, copyright is the picture, trademark is the name card. Trademark as the important component of Intellectual Property, in my personal view, is the most standing in vitality, prevalent in influence, highest in unit value, and closest in association with people's life. Our trademark enjoys a history of thousand years, dating back to Rabbit trademark in North Song Dynasty. In my hand is the copy of this mark, the original is kept in China Museum of History.

[HOST]: What is the Rabbit trademark?
[Fu Shuangjian]: It should be a logo.
[HOST]: There is a picture in the middle, and words on both sides.

[Fu Shuangjian]: Yes, there is picture in front of door as identified.

[HOST]: What does it mean? A shop or something else?

[Fu Shuangjian]: In fact it is a logo of a shop. The original one is kept in China Museum of History.

[HOST]: It must be very rare.

[Fu Shuangjian]: Quite true. Trademark as the carrier of commercial wealth and culture, representing the continuous results of innovation, pushing forward market competition and management innovation as well.

[HOST]: There are two aspects of innovation here, one is the trademark itself, the other is the management.

[Fu Shuangjian]: Right, not only the innovation in management, but also bring changes to people's life and thinking. Also, trademark itself is the product of innovation, representing the achievement of innovation, then it encourages innovation.

Chinese government pays high attention to intellectual property work. The State Council promulgated the Outline of National Intellectual Property

Strategy in June 2008, with the aim of upgrading the creation, utilization, protection and management of intellectual property to national strategic level, which is of great importance, is historical, and a milestone.

As one of the important component of the National Intellectual Property Strategy, Trademark Strategy also set up new and high targets. Based on the requirement of the State Council and National Intellectual Property Strategy, SAIC promulgated the Guidelines for Promoting Trademark Strategy to Implement the Outline of the National Intellectual Strategy in June 2009 after widespread seeking comments and study. It aims to upgrade China's registration, utilization, protection and management of trademark to international level, make more contribution to our economic growth.



By the end of 2009, China's accumulative trademark applications reached 7.22 million, trademark registration reached 4.27 million, total effective registrations reached 3.4 million. What do these numbers mean here? That is, we ranked first in the world in terms of trademark application, examination and effective registrations.

[HOST]: No. 1 in the world?
[Fu Shuangjian]: Yes, No. 1.

[HOST]: Is it for the reason that we have the largest number of businesses?

[Fu Shuangjian]: Yes.

[HOST]: It's related to each other, right?

[Fu Shuangjian]: Yes. However, I'm reluctant to say we are the No. 1, prefer to say we are a trademark big country.

Compared with some developed countries, we are not a trademark powerful country. The first reason is, our trademarks are not high in term of value, despite the largest number of registrations.

[HOST]: How to understand the value?
[Fu Shuangjian]: It just means the low value and low added value of trademarks. Our trademarks are less known and influential at the international level. So, we are not a powerful trademark country.

The second reason is, the average percent of enterprises who own their own trademarks is very low, despite our largest registration. The awareness of trademark is to be improved. Namey, we have about over 40 million commercial entities, yet only 3.4 million trademark registrations. What does it mean? Only 7-8% of businesses have their own trademarks.

[HOST]: over 40 million commercial entities?
[Fu Shuangjian]: Yes, but only 3.4 million trademark registrations. In other words, 13 or 14 enterprises own one trademark.

[HOST]: The ratio is very low.

[Fu Shuangjian]: You are right. The third reason is, we have less international trademark registrations. It is seriously inconsistent with our economy and trade. We are the No. 1 in export, yet our international trademark registrations through Madrid system only totaled 9701.

All the above indicates the importance and necessity of strengthening trademark work, pushing forward trademark strategy.

中国商标成就展示 China Brand Achievement Show



DuPont China Holdings Co. Ltd.

Trademark: DuPont
Products: Goods used in the fields of industry, science, photography, agriculture, horticulture and forestry
Classification: I
Registration unit: El du Pont de Nemours and Company
Certifying date: 2004
Certifying institution: The Trademark Office of the State Administration for Industry and Commerce of the PRC
Tel (anti-counterfeiting): 021-63863636
Section 5, Chengqiang Road Industrial Zone, Futian District, Shenzhen, Guangdong Province
Tel: 0755-83307848
Fax: 0755-83307047
Website: www.dupont.com.cn



Jaguar Vehicles Co. Ltd.

Trademark: JAGUAR
Products: Vehicles and spare parts
Classification: XII
Registration unit: Jaguar Vehicles Co Ltd.
Certifying date: July 2004
Certifying institution: The Trademark Office of the State Administration for Industry and Commerce
Address: Room 3103, Zhaofeng Garden, No. 969 Changning Road, Shanghai
Postal code: 200350
Tel: 021-28916468
Website: www.jaguar.com.cn



Sinochem Corporation

Trademark: SINOCHEM
Products: Fertilizers, import and export agent services
Classifications: I and XXXV
Registration unit: China Sinochem Group Corporation
Certifying date: 2004
Certifying institution: The Trademark Office of the State Administration for Industry and Commerce
Address: Sinochem Tower, No. A2 Fuxingmenwai Street, Beijing
Postal code: 100045
Website: www.sinochem.com



Panpan Security Industries Co. Ltd.

Trademarks: Panpan
Products: Safety Doors
Classification: VI
Registration unit: Liaoning Industries Co. Ltd.
Certifying date: December 2010
Certifying institution: The Trademark Office of the State Administration for Industry and Commerce
Address: Panpan Security Industries Co., Ltd, Shuiyuan Town, Yingkou, Liaoning Province
Postal code: 115116
Tel: 0417-5179777
Website: www.panpangroup.com



Beijing Tong Ren Tang Group Co. Ltd.

Trademarks: Tong Ren Tang
Products: Traditional Chinese medicine
Classification: V
Registration unit: Beijing Tong Ren Tang Group
Certifying date: November 18, 1989
Certifying institution: The Trademark Office of the State Administration for Industry and Commerce
Address: No. 42, Chongwenwa Street, Beijing
Tel: 010-67186699
Fax: 010-67171755
Website: www.tongrentang.com



Sany Heavy Industry Group Co., Ltd.

Products: Rollers, excavators, excavating machines, hydraulic machines, lifting equipment, mixers, air pumps (garage equipment), railway construction machines, concrete mixers (machines) and bulldozers
Classification: VII
Registration unit: Sany Heavy Industry Group Co. Ltd.
Certifying date: December 2005
Certifying institution: The Trademark Office of the State Administration for Industry and Commerce
Tel: 0131-40321729
Address: Changsha Economic and Technological Development Zone, Hunan Province
Website: www.sany.com.cn

Organized by: The State Administration of Industry and Commerce of the P. R. China and China Daily

画册宣传版式



YKK (中国) 投资有限公司
YKK (CHINA) INVESTMENT CO, LTD

商 标: YKK
Trademark: YKK
使用商品: 拉 链
Commodities applied: zipper
类 别: 第二十六类
Trademark classification: The 26th
注 册 人: YKK株式会社
Enterprise: The YKK Group
认定日期: 2005年6月23日
Recognition date: June 23, 2005
认定机构: 国家工商行政管理总局商标局
Recognition authority: State Administration of Industry and Commerce

公司简介

YKK中国集团是由以拉链为中心的YKK品牌发斯宁事业和以门窗为中心的YKKAP品牌建材事业作为两个核心起步,共拥有两大事业集团和两大世界品牌。集团产品的高技术含量高品质保证则由集团内部工业机械技术本部负责。YKK集团以世界六极体制开展国际化经营和区域经营,在包括日本的71个国家及地区建立了114家公司,共拥有四万名员工。

YKK中国集团在中国的发展轨迹始于上海,在1992年设立了“上海吉田拉链有限公司”,之后相继在大连、深圳、苏州、无锡等地设立了拉链纽扣、建材和工业机械等事业公司。2002年年底,集团决定在上海设立旨在统括所有事业公司的投资性公司——YKK(中国)投资有限公司,至此,集团在中国一共有十三家公司开展业务。

YKK集团创始人吉田忠雄提倡的“善之巡环”企业精神,“善之巡环”寓意是“唯有考虑到他人的利益,才有自身的繁荣”。企业是社会重要的一份子,只有共处才能继续生存,只有分享优势,其存在价值才能被社会认可。YKK现任社长吉田忠裕在推进事业发展时,最为关心和重视这一点,时刻考虑的是企业和社会的和谐发展。

即在商品的发明创造上狠下功夫,通过不断创造新价值,来推进企业发展,造福消费者,与事业伙伴实现共赢,为社会做出贡献。如今,我们将这一精神做为YKK集团的立社根本继续发扬光大。



总经理:井上孝
General manager: Jinshangxiao

Company profile

The YKK Group, commencing with fastening products and architectural products, now features two business groups and two world-leading brands YKK and YKKAP. Its Quality Management Committee assures the quality of its products at global level and strives to ensure safety and reliability for the customer. The group currently does business in 71 countries or regions worldwide, with 40,000 staff in its 114 companies.

The YKK Group started in China with the establishment of Shanghai YKK Zipper Co. Ltd. in 1992, which was followed by the establishments in Dalian, Shenzhen, Suzhou and Wuxi. At the end of 2002, YKK (China) Investment Co. Ltd. was set up and became YKK's 13th company in China.

Founder of the YKK Group Yoshida Tadao believes in a “circle of goodness”. He believes that an enterprise is an important member of society, and as such, it must coexist with other elements of society. Its value will be recognized by the benefits it shares with society.

Yoshida Tadao, current President and CEO of the YKK Group, strives for mutual prosperity of the company and society as he plans his business endeavors. He is determined that contributions to society can best be achieved by the continual creation of value through innovative ideas and inventions. The resulting business expansion will bring prosperity to consumers and trading partners, thus benefiting all society.

At present, everyone at the YKK Group accepts this idea as the fundamental philosophy of their business and will remain loyal to this concept as YKK develops.



公司拉链产品
Zipper products